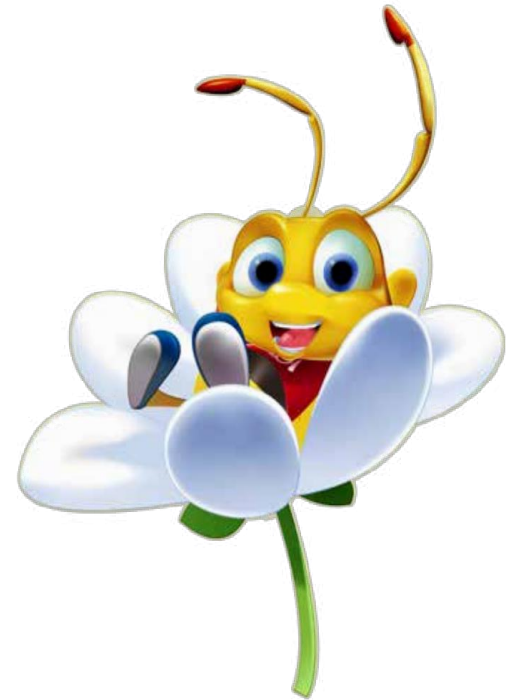




Public Expose

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Tangerang, 16 Mei 2019



Daftar Isi

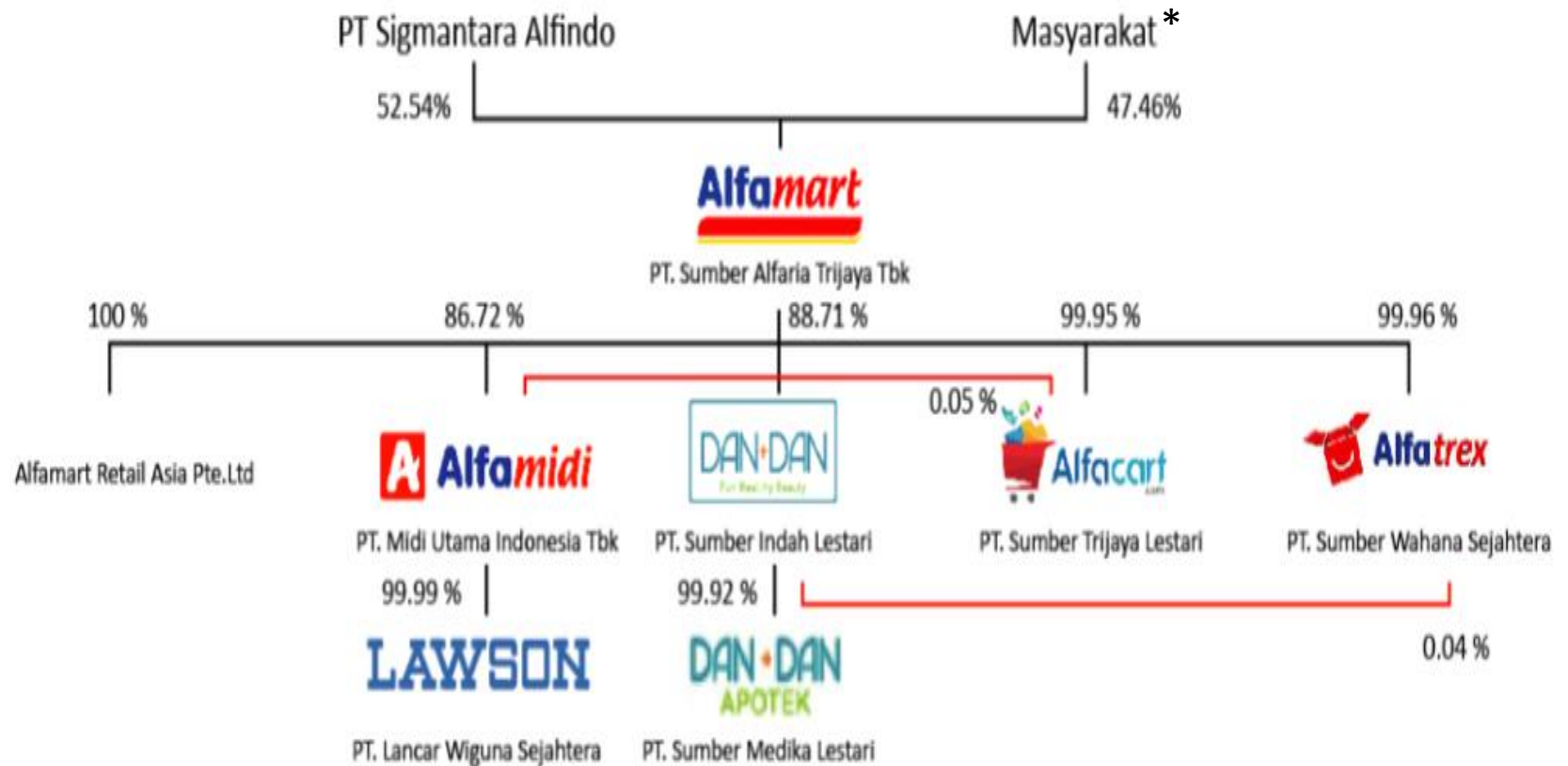
- ☐ **Profil Perseroan**
 - ☐ **Sekilas Industri Ritel**
 - ☐ **Kegiatan Operasional**
 - ☐ **Ikhtisar Keuangan Konsolidasian**
-



PROFIL PERSEROAN

Tahun	
1989	Perseroan didirikan oleh Bapak Djoko Susanto dan Keluarga, yang bergerak dalam bidang usaha perdagangan aneka produk
2002	Akuisisi 141 gerai Alfa Minimart dan berganti nama menjadi Alfamart
2009	- Penawaran Umum saham di PT Bursa Efek Indonesia 3.300+ gerai beroperasi - Memasuki pasar Bali
2012	- Penawaran Umum Saham Terbatas Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu - Pendirian anak perusahaan PT Sumber Indah Lestari bergerak di bidang kecantikan dan kesehatan (kepemilikan 65%) 7.000+ gerai beroperasi - Memasuki pasar Medan
2013	- Akuisisi tambahan 41,82% Saham PT Midi Utama Indonesia Tbk <i>Stock split</i> saham dari Rp100 menjadi Rp10 per lembar saham - Pendirian anak perusahaan Alfamart Retail Asia Pte Ltd (kepemilikan saham 100%) 8.500+ gerai beroperasi - Memasuki pasar Jambi, Pekanbaru dan Banjarmasin
2014	- Usaha patungan melalui ARA mendirikan Alfamart Trading Philipines Inc, memasuki pasar Filipina - Penawaran Umum Berkelanjutan I Obligasi Berkelanjutan I Sumber Alfaria Trijaya sebesar Rp 1 Triliun - Penawaran Umum Saham Terbatas Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu - Akuisisi saham MIDI sehingga total kepemilikan saham menjadi 86,72% 9.800+ gerai beroperasi - Memasuki pasar Pontianak dan Manado

Tahun	
2015	• Mendirikan PT Sumber Trijaya Lestari (Alfacart) bergerak di bidang perdagangan eceran melalui internet (kepemilikan saham 99,9%) • Penawaran Umum Saham Terbatas Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu • Penawaran Umum Berkelanjutan I Obligasi Berkelanjutan II Sumber Alfaria Trijaya sebesar Rp 1 Triliun • 11.000+ gerai beroperasi • Memasuki pasar Batam
2016	• Launching Alfamind, virtual store pertama di Indonesia dengan teknologi <i>augmented reality</i> • Dilusi saham PT Sumber Trijaya Lestari sehingga kepemilikan saham menjadi 50,97% • Penambahan kepemilikan saham PT Sumber Indah Lestari sehingga kepemilikan saham menjadi 88,71% • 12.300+ gerai beroperasi
2017	• Penawaran Umum Berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan II Tahap 1 tahun 2017 sebesar Rp1 triliun • Mendirikan PT Sumber Wahana Sejahtera bergerak di bidang jasa titipan dan pengiriman paket (kepemilikan saham 99,9%) • Peningkatan setoran modal pada PT Sumber Trijaya Lestari ; Kepemilikan saham menjadi 99,95%. • 13.500+ gerai beroperasi
2018	• Penawaran Umum Berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan II Tahap II tahun 2018 sebesar Rp1 triliun • Memasuki Pasar Aceh • 13.600+ gerai beroperasi • 500+ gerai beroperasi di Filipina



* : Kepemilikan < 5% (termasuk kepemilikan Komisaris dan Direksi)

Kami adalah salah satu operator minimarket terkemuka di Indonesia

- ❑ Lebih dari 15.000 gerai di seluruh Indonesia
- ❑ 500+ supplier aktif
- ❑ 138.000+ karyawan*
- ❑ 12,9 juta+ member
- ❑ 42 gudang

	Jumlah Gerai : 13,726 74% owned, 26% franchisee	Luas Area Penjualan 100–150 m2 Format Kecil > 3,800 SKUs	Menjual Produk Groceries & Lokasi di Area Perumahan	32 Gudang
		Format Kecil > 1,000 SKUs	Alfaexpress – Lokasi di Area Komersial	
	Jumlah Gerai : 1,456 98% owned, 2% franchise	Luas Area Penjualan 250–300 m2 Format Lebih Besar > 7,000 SKUs	Menjual Produk Groceries & Fresh	9 Gudang
			Lokasi di Area Perumahan	
	Jumlah Gerai : 41 100% owned	Luas Area Penjualan 44–184 m2 Format kecil > 2,500 SKUs	Menjual Produk RTE & RTD	
			Lokasi di Area Komersial	
	Jumlah Gerai : 144 100% owned	Luas Area Penjualan 100 m2 Format kecil > 5,000 SKUs	Menjual Produk Kecantikan & Kesehatan	1 Gudang
			Lokasi di Area Perumahan	

* Termasuk karyawan gerai franchise

MANAJEMEN PERSEROAN – DEWAN KOMISARIS



Feny Djoko Susanto
Presiden Komisaris



Budiyanto Djoko Susanto
Komisaris



Imam Santoso Hadiwidjaja
Komisaris Independen



**Komjen Pol.(Purn) Drs Ahwil
Loetan, SH., MBA, MM**
Komisaris Independen

MANAJEMEN PERSEROAN – DIREKSI



Anggara Hans Prawira
Presiden Direktur



Bambang Setyawan Djojo
Direktur



Soeng Peter Suryadi
Direktur



Harryanto Susanto
Direktur



Tomin Widian
Direktur



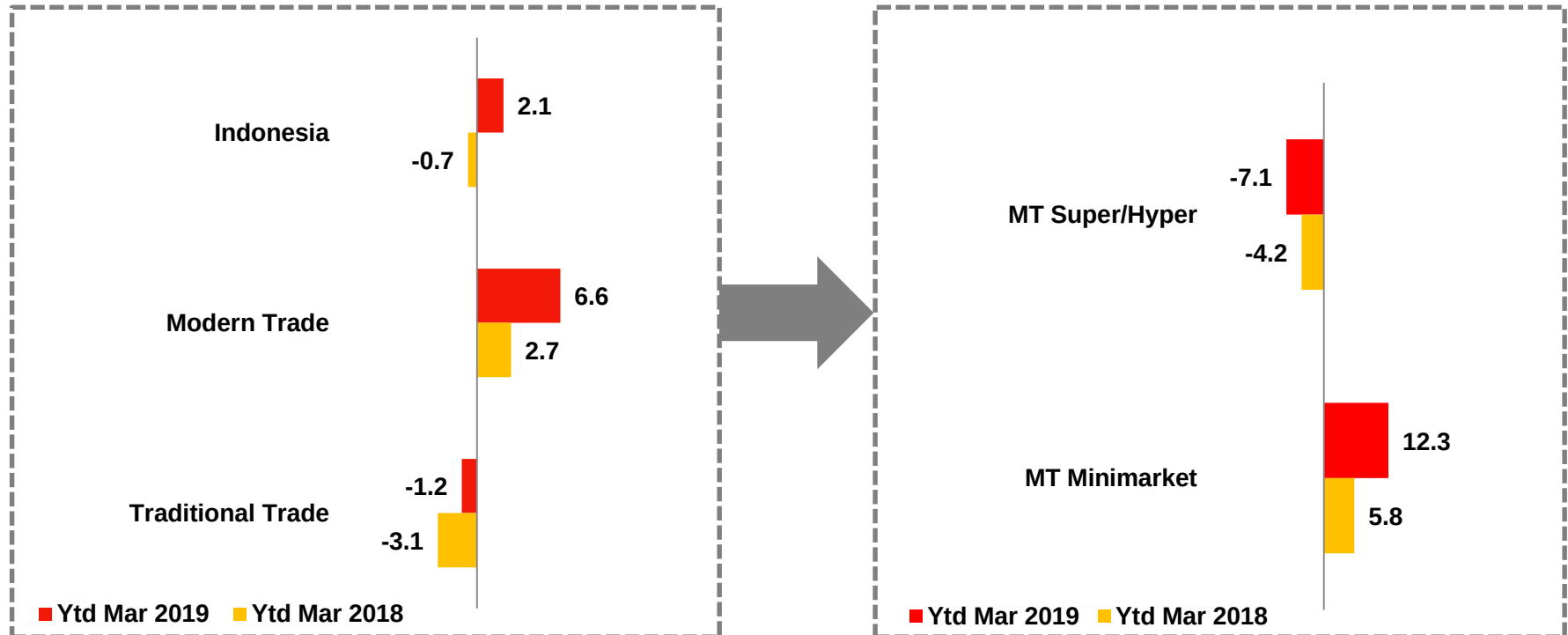
Solihin
Direktur



SEKILAS INDUSTRI RITEL

Kuartal pertama 2019, pertumbuhan modern trade channel didukung oleh pertumbuhan minimarket sebesar 12.3% (Q1-2018 – 5.8%), sedangkan tradisional dan super/hyper mengalami perlambatan.

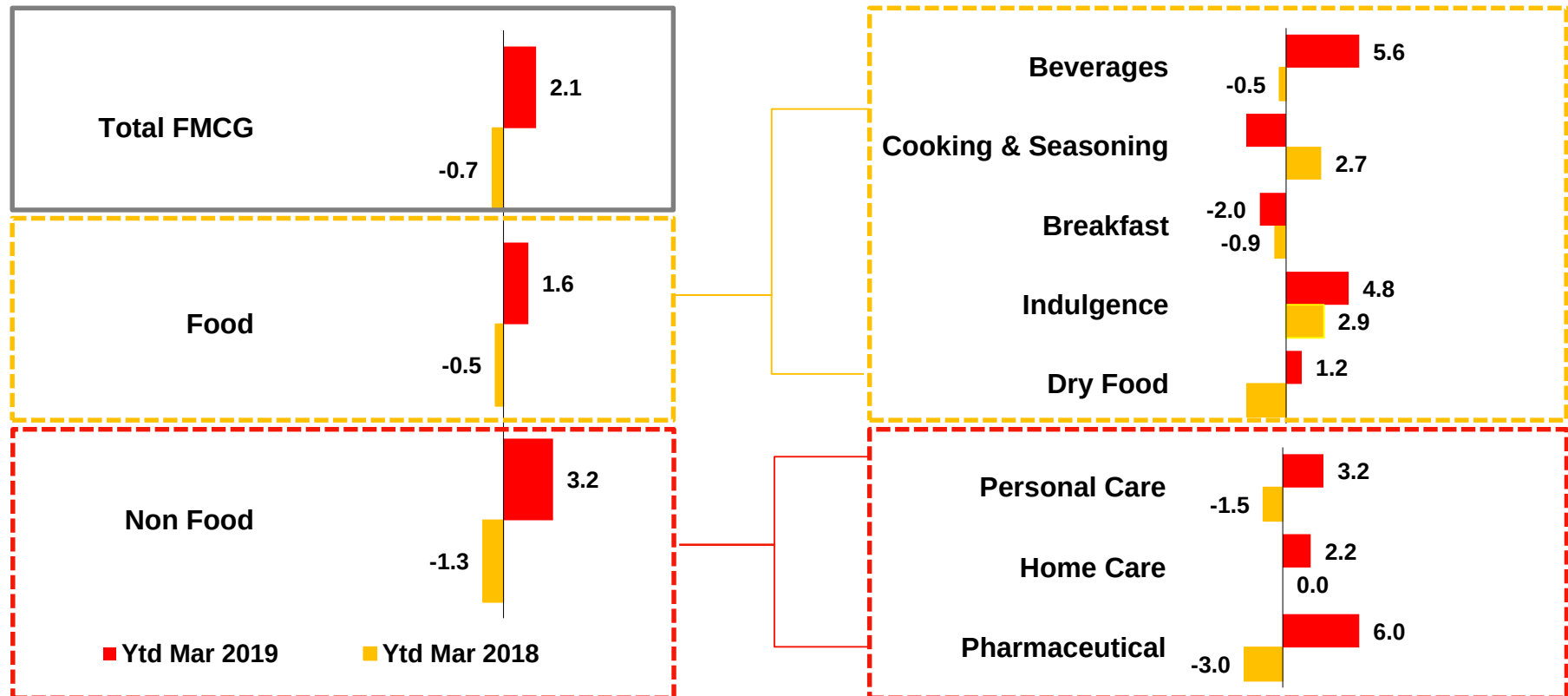
Indonesian Total Grocery Ytd Mar 2019 vs Mar 2018 (Total 58 FMCG Categories)



Source: Nielsen Retail Audit

Produk Food and Non Food mengalami pertumbuhan single digit di 3 bulan pertama di 2019. Beverages & Indulgence merupakan pendorong pertumbuhan di Dept. Food. Personal care & Pharmaceuticals mengalami pertumbuhan lebih cepat dibanding tahun lalu

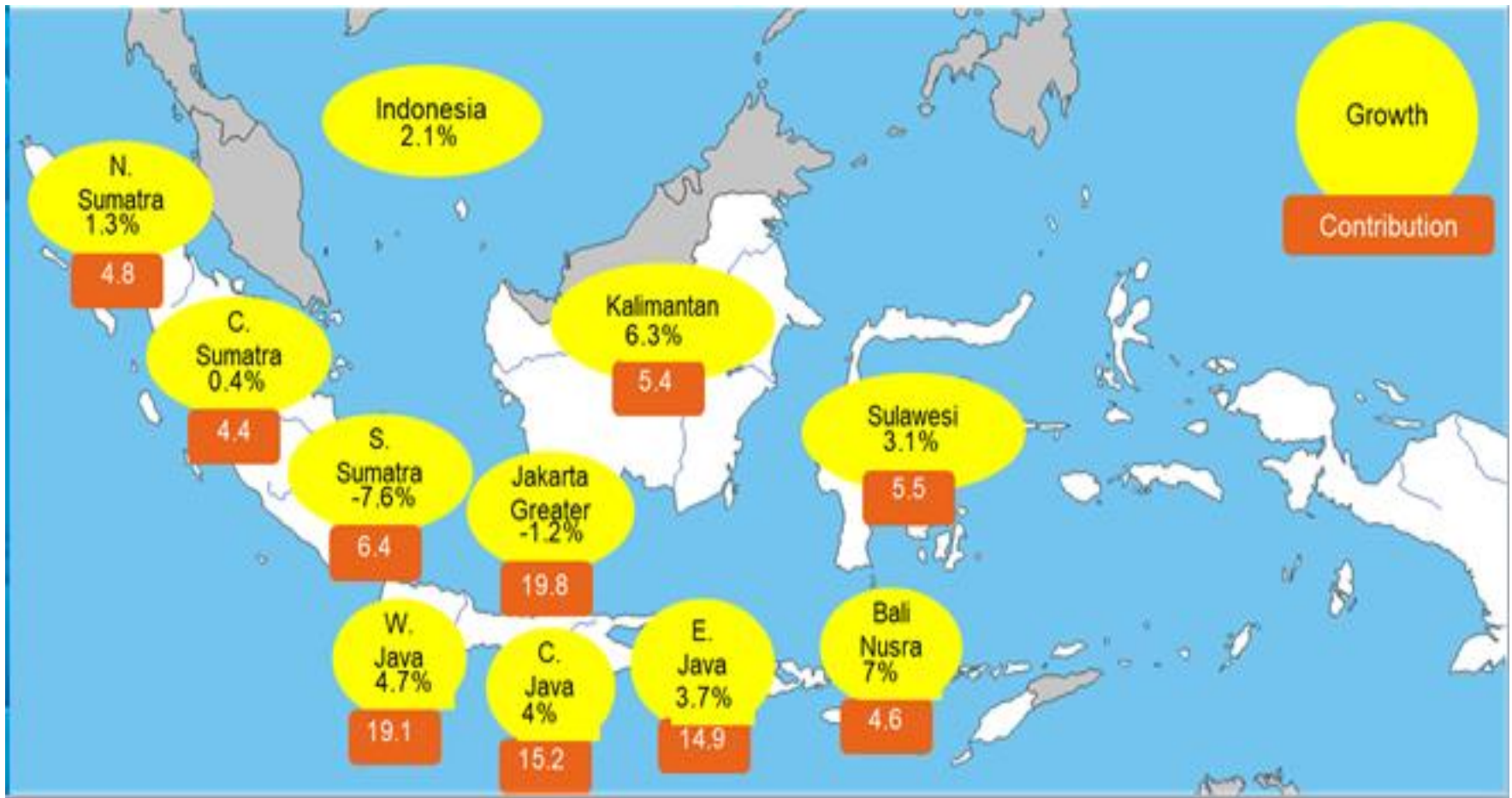
Indonesian Total Grocery Ytd Mar 2019 vs Mar 2018 (Total 58 FMCG Categories)



Source: Nielsen Retail Audit

- ❖ Wilayah Jawa masih memberikan kontribusi terbesar bagi Indonesia Total Grocery sebesar 69,0%, sementara wilayah Bali ; Nusa Tenggara mencapai pertumbuhan tertinggi sebesar 7,0% dibandingkan wilayah lain.

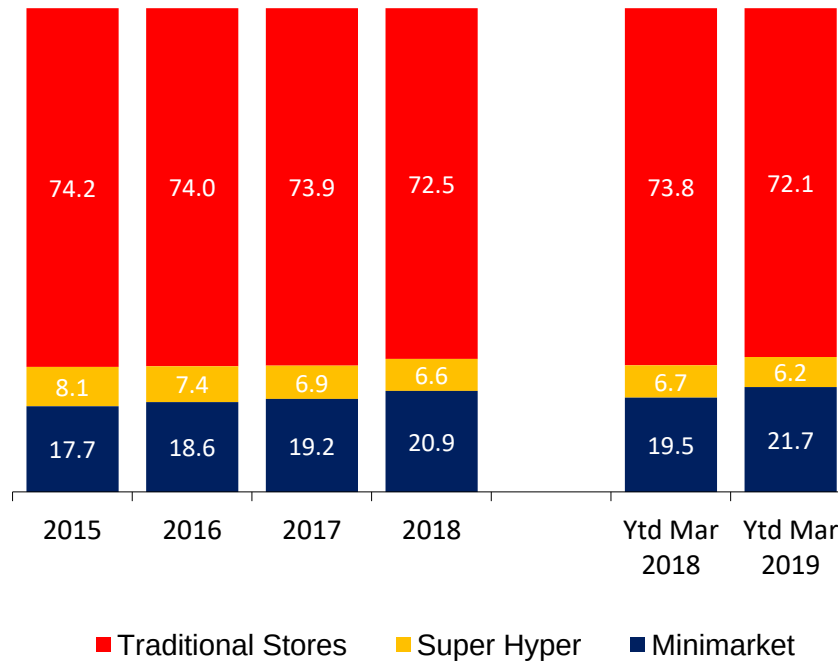
Indonesian Total Groceries Ytd Mar 2019 vs Mar 2018 (Total FMCG 58 Categories)



Sumber: Nielsen Retail Audit

Termasuk rokok, kontribusi format Minimarket terhadap Total Indonesia Grocery meningkat dari 19,5% menjadi 21,7%, sementara format Super/Hyper menurun dari 6,7% menjadi 6,2%.

Indonesian Total Grocery Ytd Mar 2019
(Total 58 FMCG Categories + Cigarette)



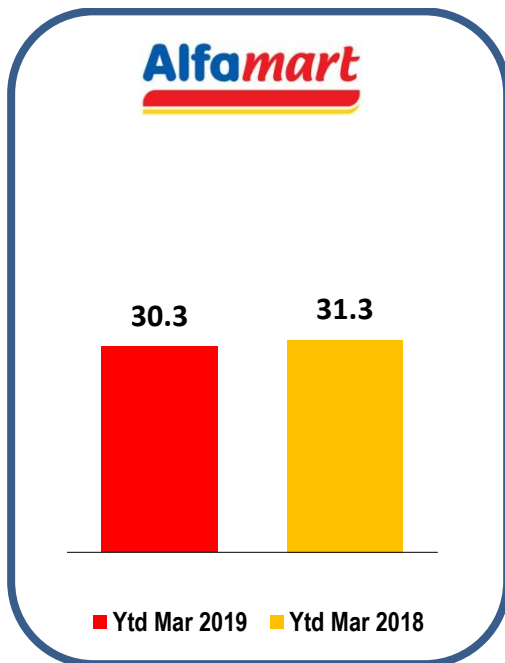
Sumber: Nielsen Retail Audit

ALFAMART & ALFAMIDI MARKET SHARE YTD MAR 2019

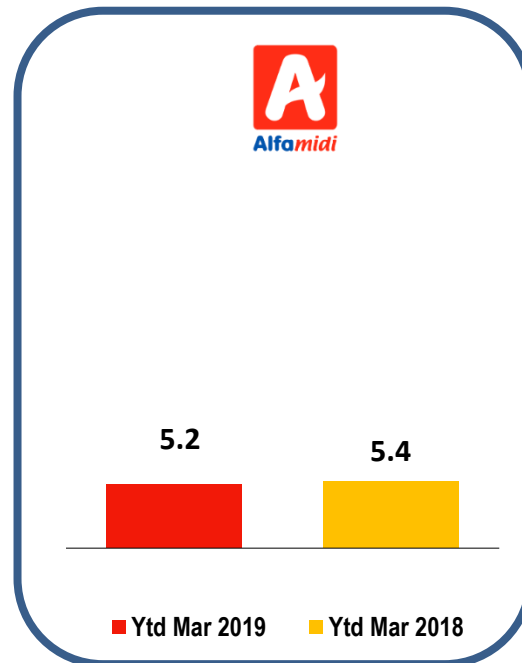
Alfamart market share mengalami penurunan 1.0% menjadi 30.3% sedangkan tahun sebelumnya di level 31.3%. Group Alfamart market share mencapai 35.5%.

Alfamart & Alfamidi vs MT MM (Total 58 FMCG Categories)

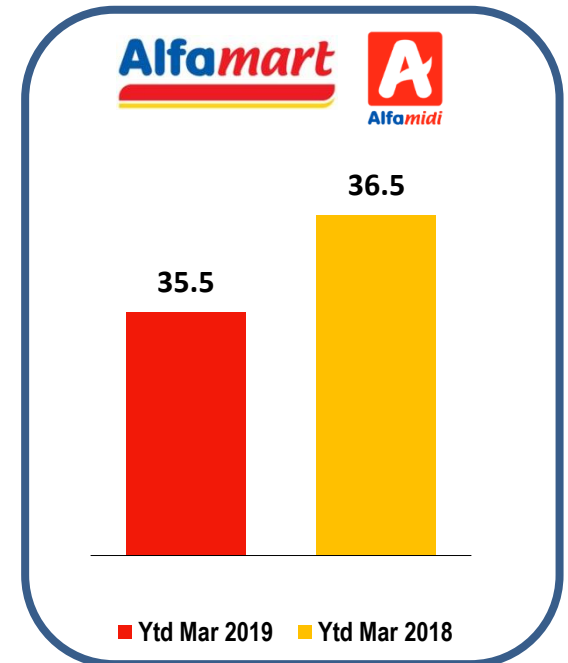
Alfamart to Indonesia MT MM



Alfamidi Share to Total Indonesia MT MM



Group to Total Indonesia MT MM



Sumber: Nielsen Retail Audit

	Store Number	
	Jan 2019	Mar 2019
ALFAMART	13.684	13.726
ALFAMIDI	1.431	1.441
ALFAMIDI SUPER	15	15
LAWSON	41	41
DAN+DAN	137	144
CIRCLE K	415	411
INDOMARET	16.278	16.458
FARMER MARKET	22	22
SUPERINDO	163	163
RANCH MARKET	15	15
LOTTE SUPER	1	1
RAMAYANA	85	84
FOODMART	24	27
GIANT EKSPRES	82	78
HERO	30	30
LOTTE HYPER	15	14
GIANT EKSTRA	57	56
HYPERMART	113	105
WATSONS	106	106
BOSTON	75	72
GUARDIAN	270	273

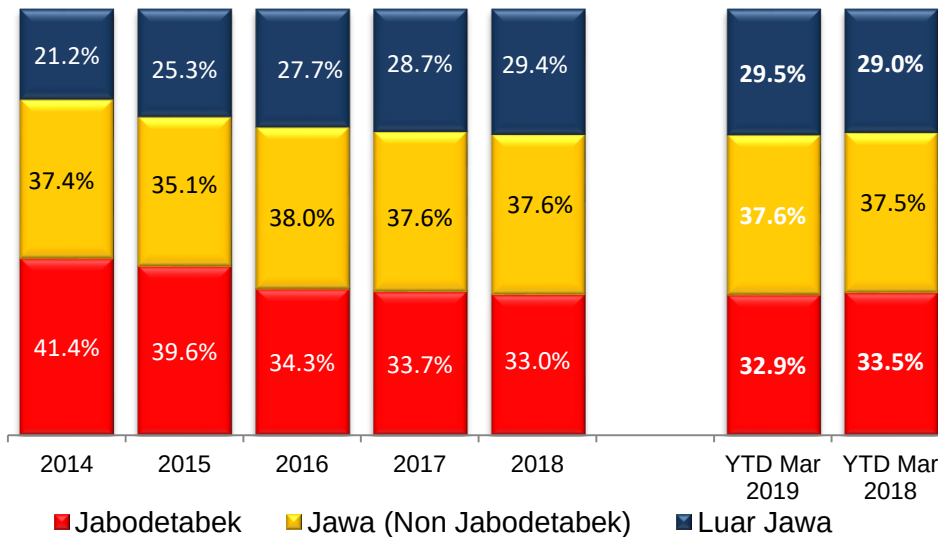
Sumber: Nielsen Retail Audit



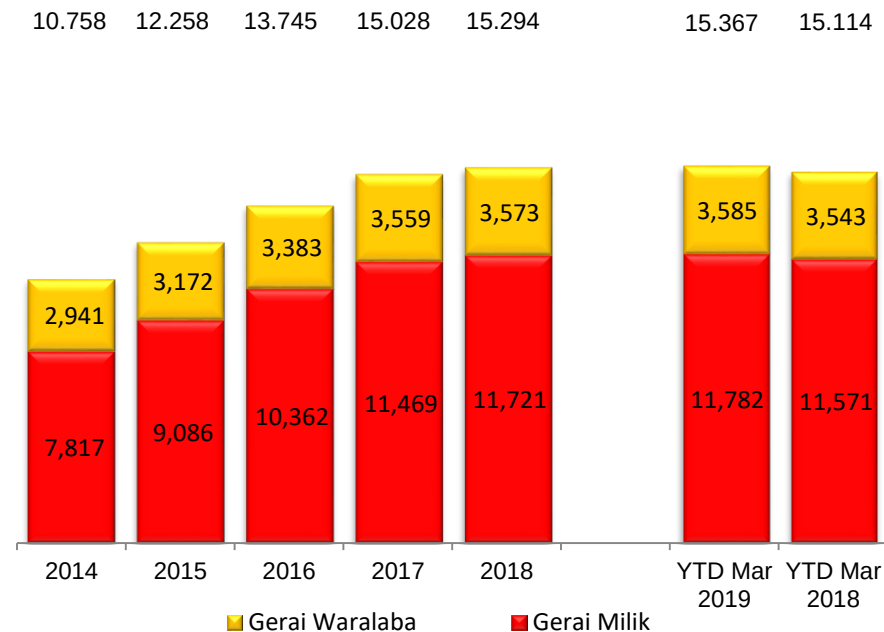
KEGIATAN OPERASIONAL

Fokus pengembangan gerai berpindah dari wilayah Jabodetabek ke Luar Jabodetabek dan Luar Jawa dalam periode 5 tahun terakhir.

Sebaran Wilayah



Gerai Milik dan Waralaba



Merupakan keseluruhan jumlah gerai dari Alfamart, Alfamidi, Lawson dan Dan+Dan

Jawa (24 gudang)

 Cileungsi	 Semarang
 Jababeka 1 & 2 ^{a)}	 Klaten
 Cikokol	 Malang
 Balaraja	 Sidoarjo
 Bogor	 Jember
 Bandung 1 & 2	 Karawang
 Plumbon	 Rembang
 Cilacap	 Parung
 Surabaya ^{a)}	 Bitung 1 ^{a)} & 2 ^{b)}
 Serang	 Yogyakarta ^{a)}
 Cianjur	

Luar Jawa (18 gudang)

 Medan 1 & 2 ^{a)}	 Makassar 1 & 2 ^{a)}
 Pekanbaru	 Jambi
 Palembang	 Pontianak
 Lampung	 Banjarmasin
 Denpasar	 Lombok
 Kotabumi	 Batam
 Samarinda ^{a)}	 Manado 1 & 2 ^{a)}
 Palu ^{a)}	

keterangan:

a) Alfamidi

b) Dan+Dan

Perseroan dan Entitas Anak telah mengelola 42 gudang di seluruh Indonesia. Terdiri dari 32 gudang Alfamart (25 milik dan 7 sewa), 9 gudang Alfamidi (4 milik dan 5 sewa) and 1 gudang Dan+Dan (1 sewa).

Gambaran Gerai Waralaba

Merupakan bagian penting pertumbuhan bisnis Perseroan

- *Franchisee* adalah penduduk setempat.
- 2 cara untuk menjadi *Franchisee* Alfamart:
 1. Pengajuan lokasi baru.
 2. Mengambilalih gerai yang telah ada (dengan *goodwill*).
- Persyaratan *franchise*:
 - Jangka waktu : 5 tahun
 - Franchise Fee* : Rp45 juta
 - Royalty fee* : 0-4% dari Penjualan (progressive rate)
- Perseroan menyiapkan standar operasional dan pengendalian berupa:
 - ✓ Harga dan bauran produk barang
 - ✓ *Recruitment* dan pelatihan
 - ✓ Laporan Kinerja
 - ✓ Promosi



Program-program loyalitas pelanggan yang inovatif

Perseroan mengembangkan Program CRM (Customer Relationship Management) melalui Kartu AKU berkoalisi dengan PONTA. Hingga Maret 2019 Perseroan memiliki lebih dari 10,1 juta member dan 52% member merupakan pelanggan yang aktif berbelanja di gerai Perseroan. Dengan *basket size* sebesar Rp62ribu di akhir 2018, kontribusi transaksi member terhadap total pendapatan mencapai 27,39% hingga kuartal I 2019.

Perseroan berupaya memahami kebutuhan masing-masing member secara lebih baik sehingga dapat memberikan penawaran yang relevan dan efektif dengan meningkatkan kemampuan pengelolaan data pelanggan melalui *big data analytics* dalam pengembangan program dan penawaran untuk member.

Kami percaya bahwa Program CRM yang optimal menjadi faktor pembeda untuk mendorong loyalitas dan tujuan pelanggan untuk berbelanja.



Sudah punya Kartu AKU Ponta?

Ayo daftar & dapatkan berbagai manfaatnya!

- ✓ Point Reward
- ✓ Diskon Produk Tertentu
- ✓ Undian Berhadiah
- ✓ Kejutan Ulang Tahun
- ✓ SMS Blast Promo
- ✓ Diskon Merchant
- ✓ dll

Belanja Rp 200 = 1 Poin*
1 Poin = Voucher Belanja Rp 1

Partner Ponta :




Lakukan aktivasi dan gunakan terus Kartu Ponta setiap bertransaksi agar poin Ponta Anda terus bertambah!



VALUE ADDED SERVICES

Jasa layanan tambahan yang ditawarkan:

- Pembayaran angsuran/cicilan bulanan (kredit kendaraan, furniture, elektronik, rumah)
- Pembayaran tagihan bulanan rumah tangga (listrik, internet, gas, tv berbayar)
- Pemesanan tiket dan pembayaran kode *booking* (pesawat terbang, kereta api dan ferry)
- Pengiriman dan penerimaan uang dalam dan luar negeri / remitansi
- Transaksi isi ulang, tarik tunai dan pembayaran belanja menggunakan e-wallet/e-money
- Pembayaran transaksi belanja online

Semua bisa di Alfamart!

Beli & Bayar Tiket



Bayar Tagihan



E-Money & Remittance



Bayar Angsuran

**Pulsa, Paket Internet, Game Voucher**



PROGRAM SOSIAL

Melanjutkan program CSR:

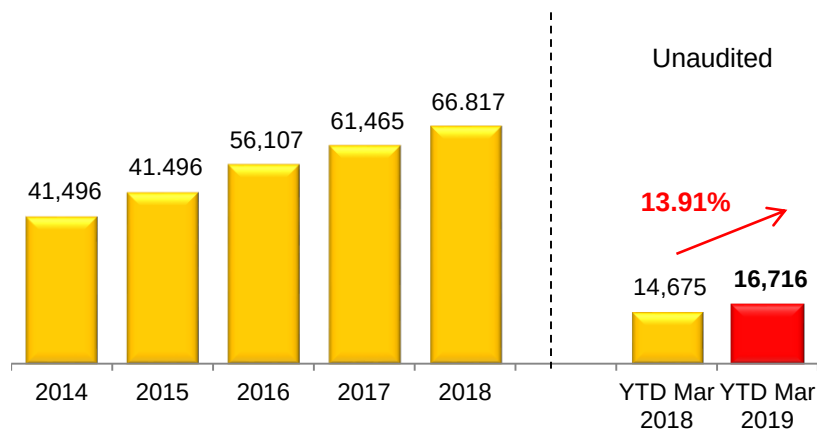
- Alfamart Class program untuk di 196 sekolah menengah kejuruan di 90 kota di Indonesia
- Retail management training dan “Bedah Warung” untuk UMKM di beberapa kota
- Program CSR lainnya



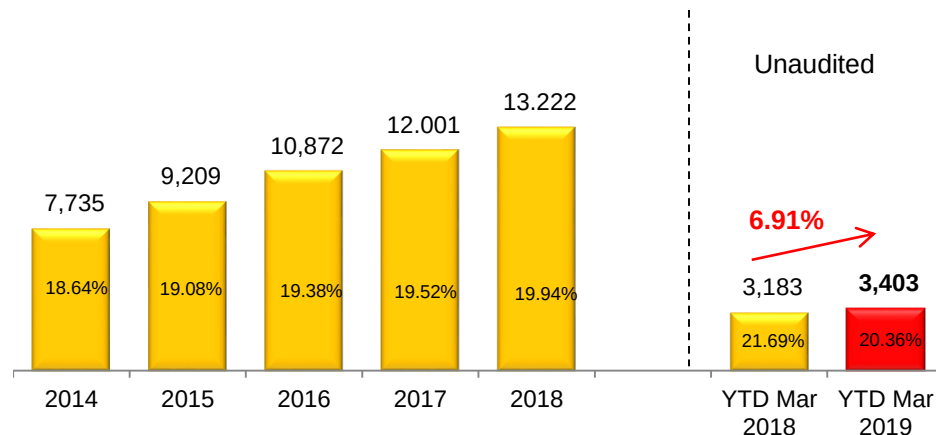


IKHTISAR KEUANGAN

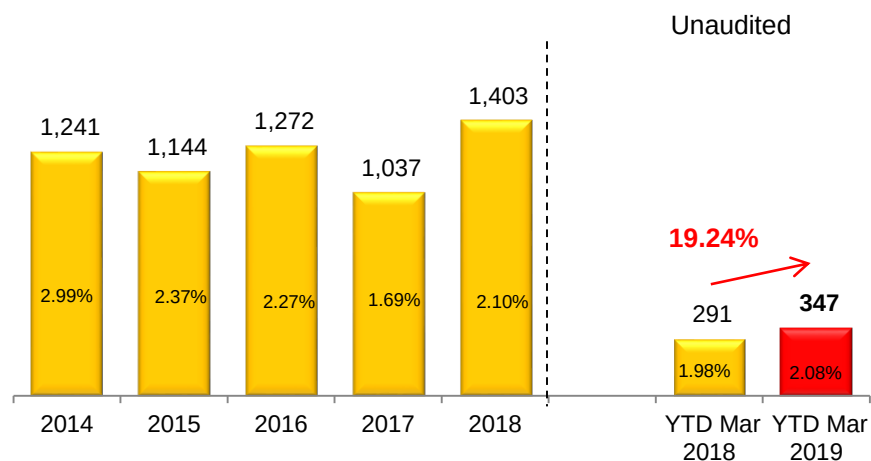
Revenue



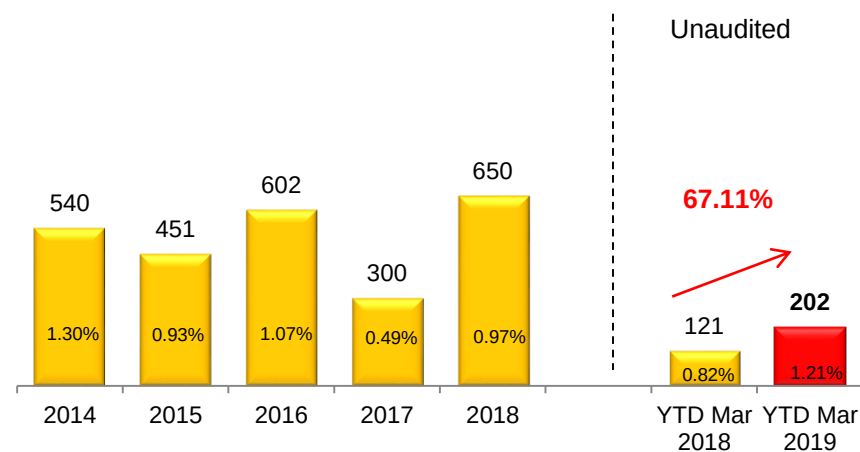
Gross Profit



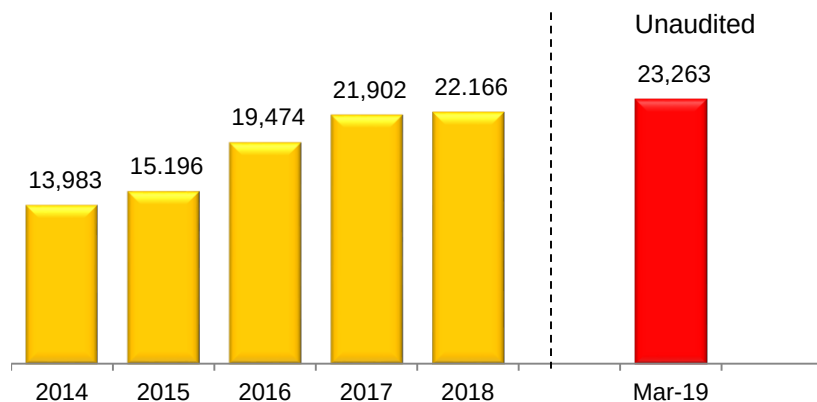
Income from Operations



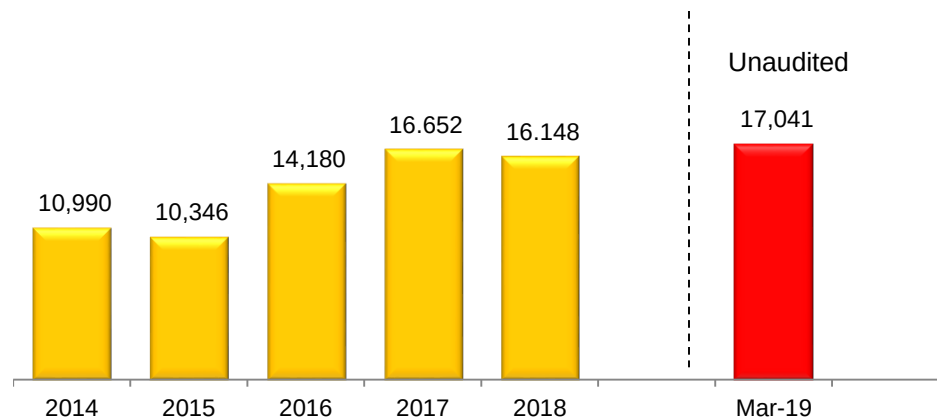
Income for The Year Attributable to owner of the Parent Entity



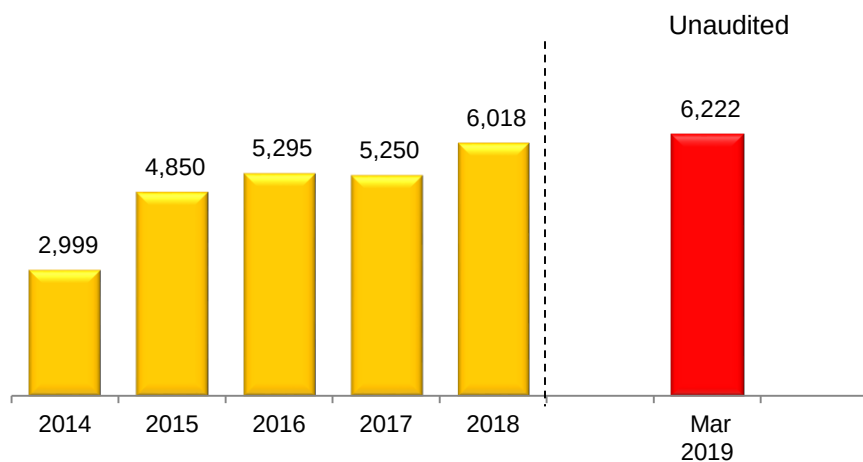
Assets



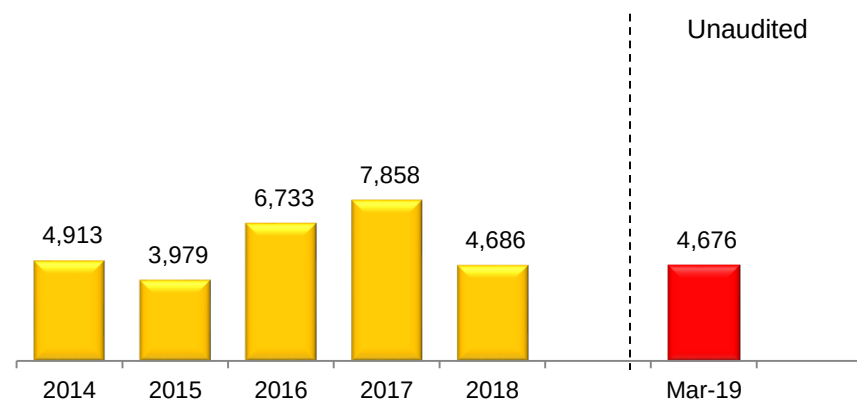
Liabilities



Equity

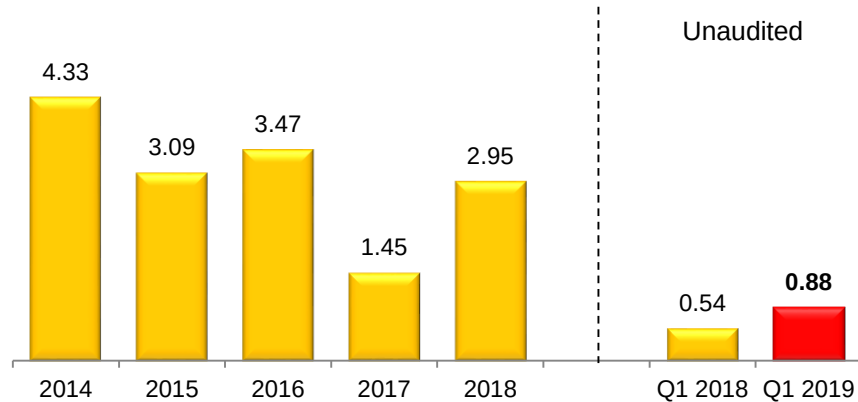


Interest Bearing Debts

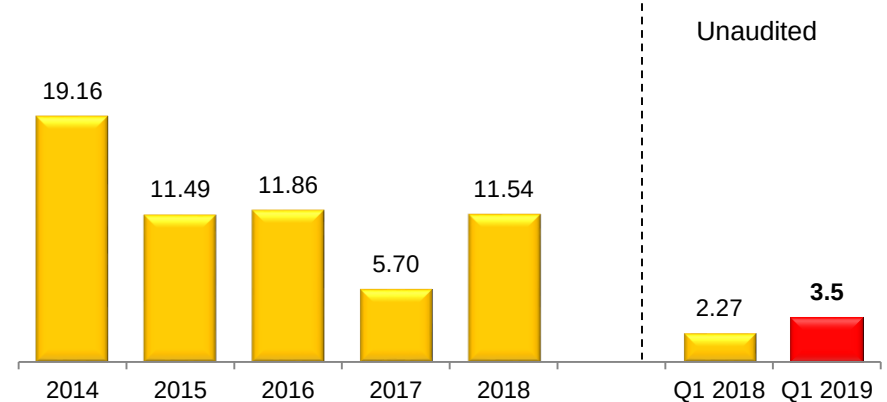


IKHTISAR RASIO KEUANGAN KONSOLIDASIAN (RETURN & LEVERAGE)

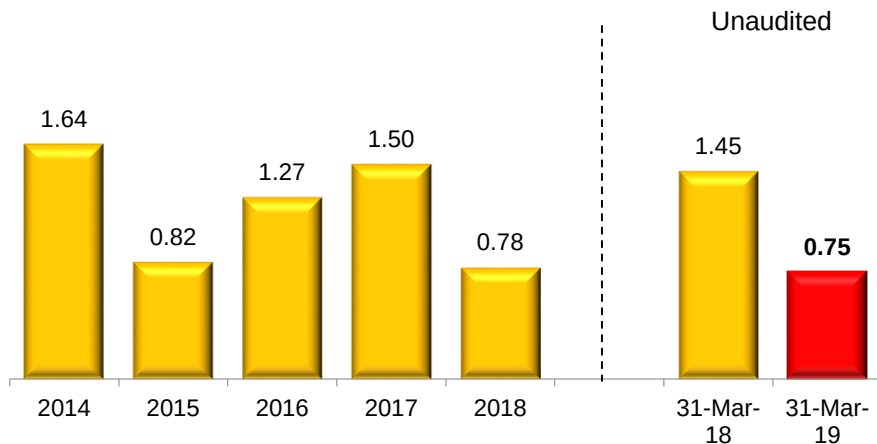
ROAA (%)



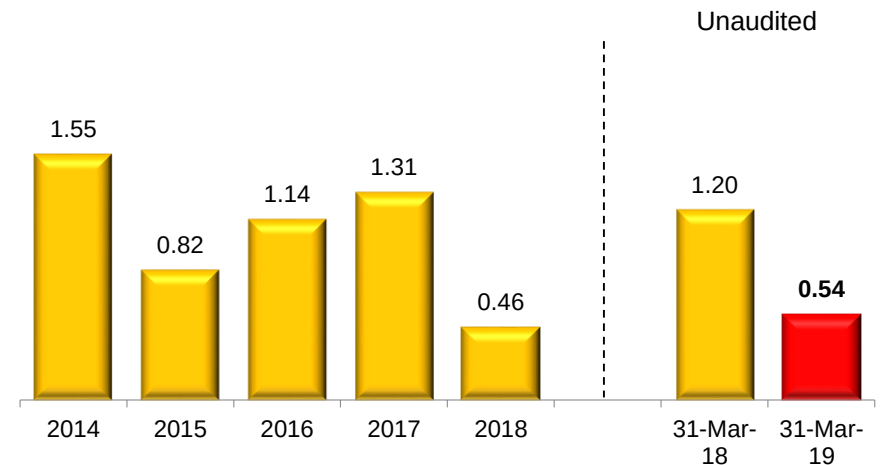
ROAE (%)



DER (Gross Debt to Equity)

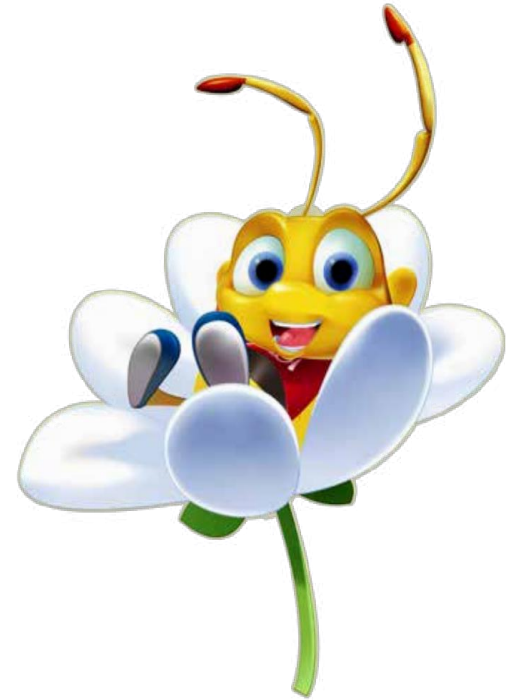


Net Gearing Ratio (x)





TERIMA KASIH



PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Kantor Pusat:

Alfa Tower

Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 9, Alam Sutera

Tangerang 15143, Indonesia

Telp: (021) 80821555, Fax: (021) 80821556

Situs Internet: www.alfamartku.com

E-mail: corsec@sat.co.id