



PAPARAN PUBLIK 2022

PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK

**Tangerang,
25 Mei 2022**

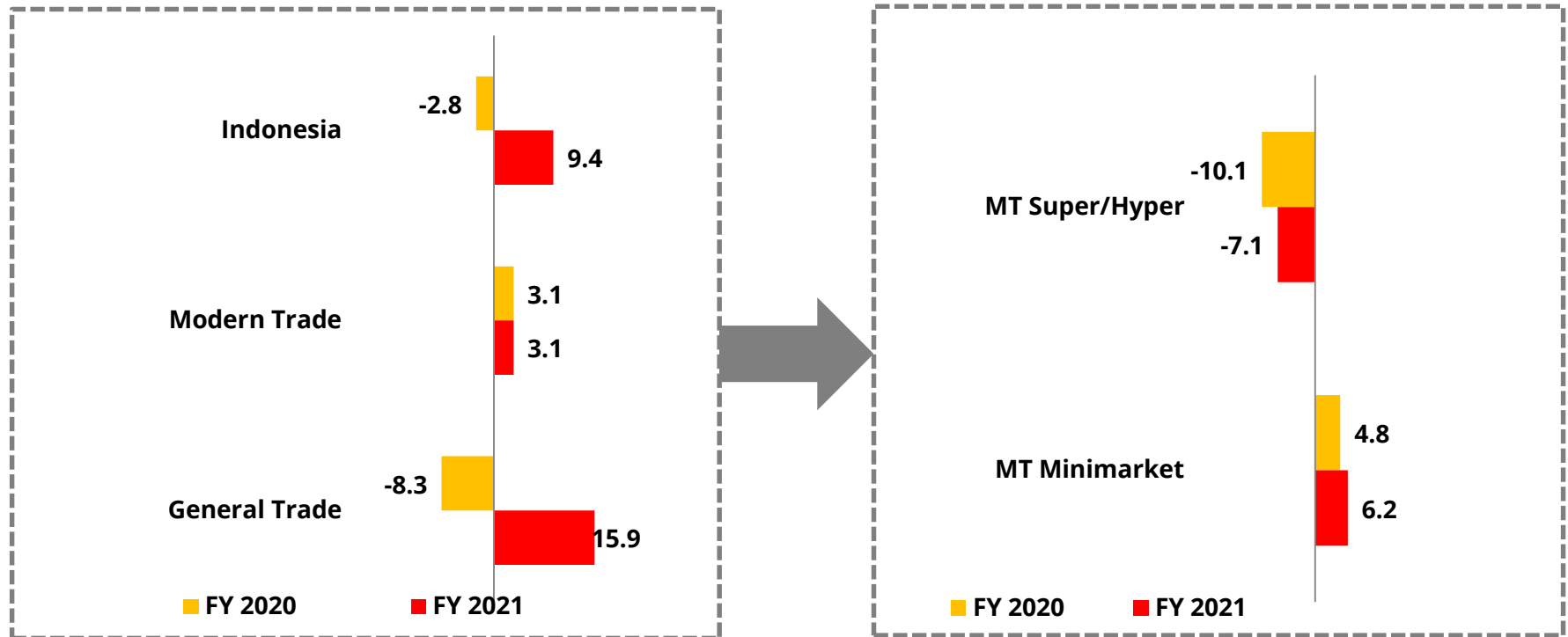
- ☐ **Sekilas Industri Ritel**
- ☐ **Kinerja Operasional**
- ☐ **Kinerja Keuangan Konsolidasian**
- ☐ **Hasil Keputusan RUPS Tahunan**
- ☐ **Fokus & Target 2022**
- ☐ **Tanya Jawab**



SEKILAS INDUSTRI RITEL

MT Super/Hyper mengalami kontraksi sedangkan channel lain terus bertumbuh dibandingkan periode sebelumnya.

Indonesian Total Grocery FY 2021 vs FY 2020

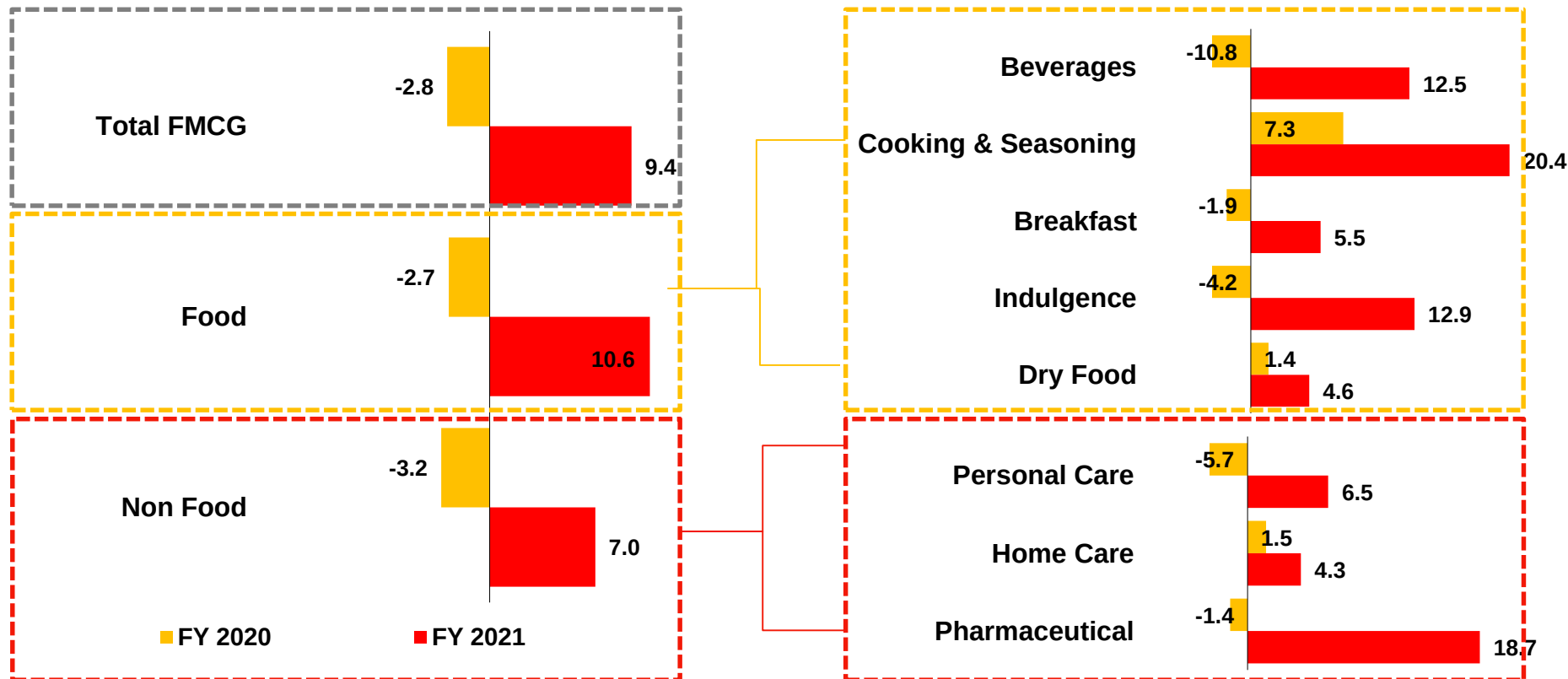


Source: Nielsen Retail Audit

GROWTH BY DEPARTMENTS

Departemen Makanan tumbuh lebih baik dibandingkan dengan Departemen Non-Makanan. Secara keseluruhan, semua departemen mengalami pertumbuhan yang lebih baik daripada tahun sebelumnya.

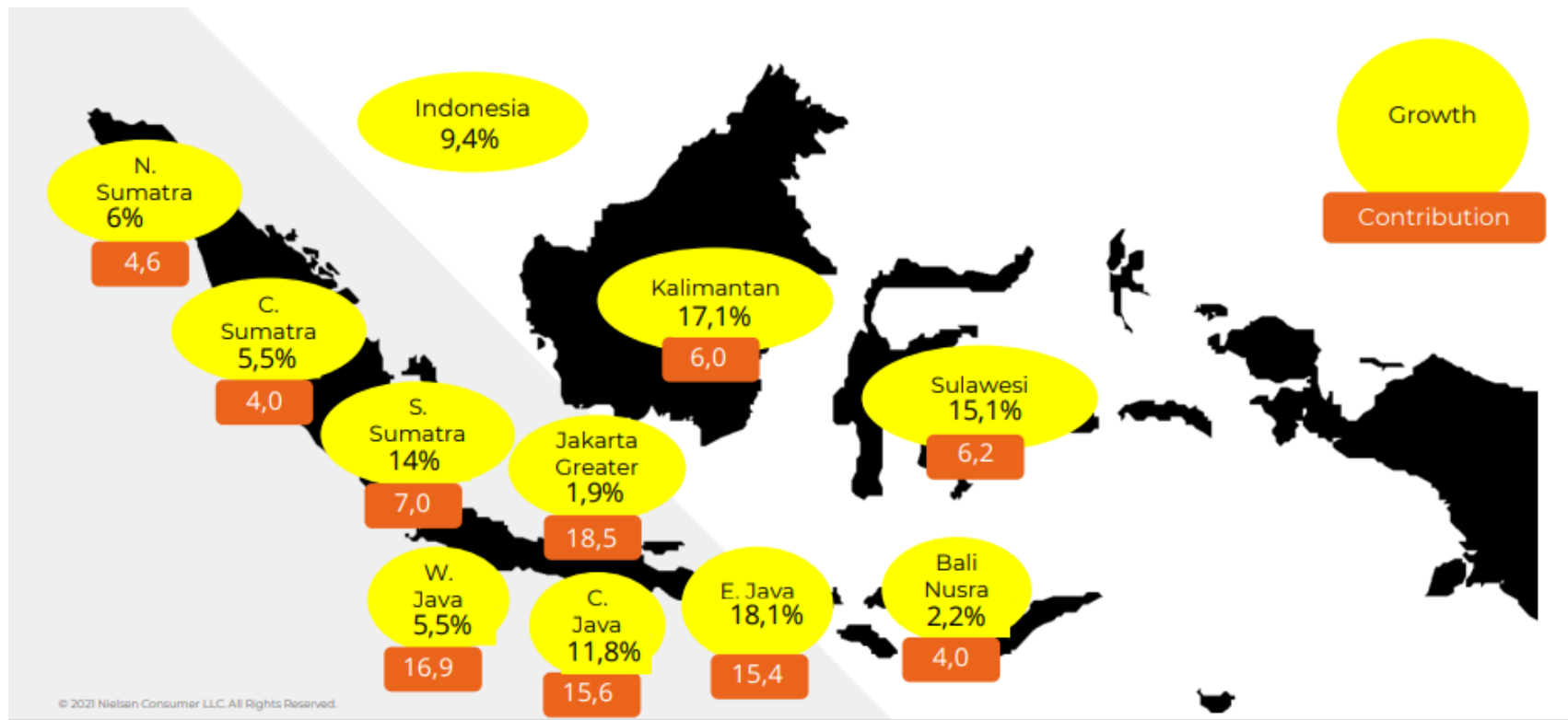
Indonesian Total Grocery | Total 68 Categories | FY 2021 vs FY 2020



Source: Nielsen Retail Audit

Sepanjang tahun 2021, di semua region mengalami pertumbuhan secara positif.

Indonesian Total Groceries FY 2021 vs FY 2020

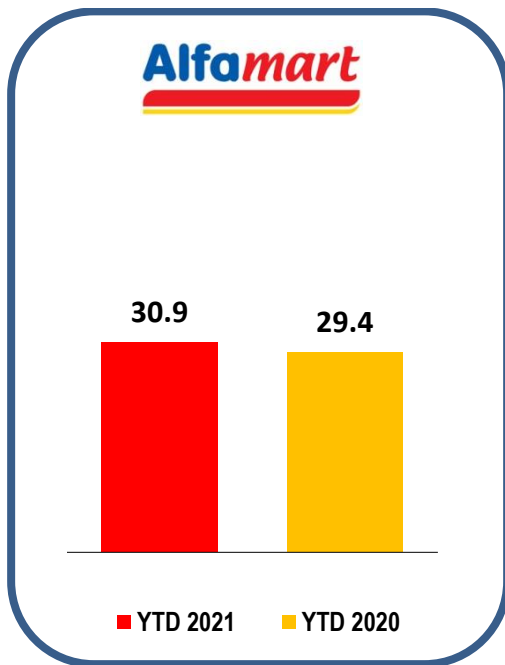


Source: Nielsen Retail Audit

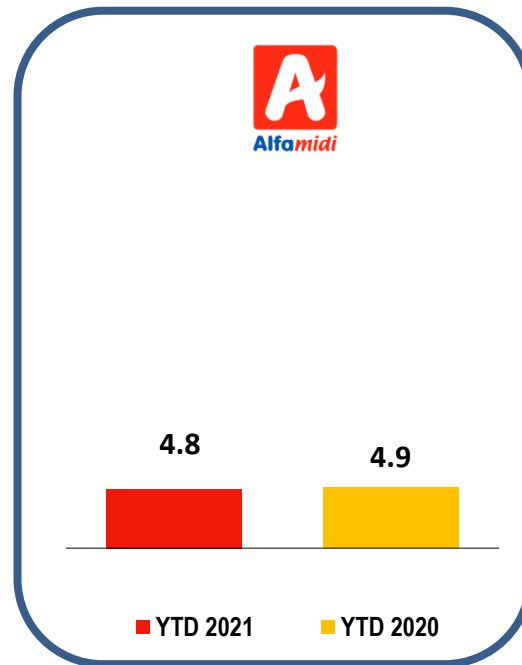
Alfamart market share mengalami peningkatan 1.5% menjadi 30.9%.
Secara grup, market share mencapai 35.8%.

Alfamart & Alfamidi vs MT MM YTD 2021 (Total 68 FMCG Categories)

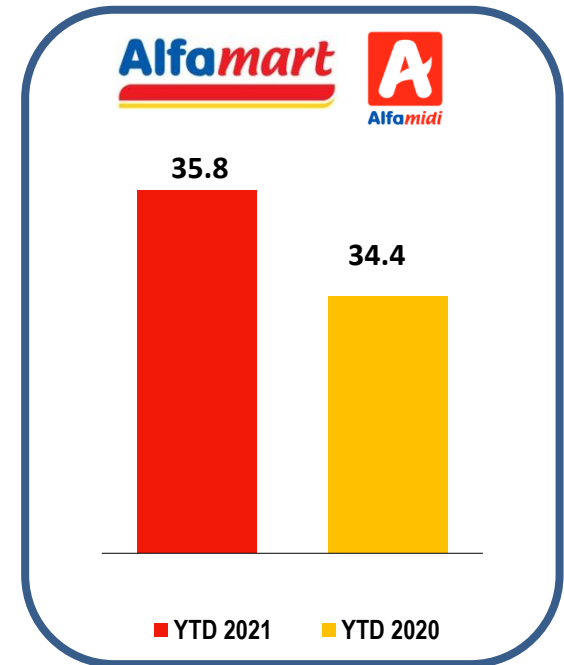
Alfamart to Indonesia MT MM



Alfamidi Share to Total Indonesia MT MM



Group to Total Indonesia MT MM



Source: Nielsen Retail Audit

Description	Store Number		
	Jan 2021	Dec 2021	Variance
ALFAMART	15.532	16.492	960
ALFAMIDI	1.808	1.999	191
ALFAMIDI SUPER	25	32	7
LAWSON	68	65	(3)
DAN+DAN	212	223	12
CIRCLE K	371	348	(23)
INDOMARET	18.149	19.472	1.323
FARMER MARKET	35	50	15
SUPERINDO	182	200	18
RANCH MARKET	18	19	1
FOODHALL	33	35	2
RAMAYANA	80	81	1
FOODMART	29	34	5
GIANT EKSPRES	59	0	(59)
HERO	17	23	6
LOTTE HYPER	13	13	-
GIANT EKSTRA	37	0	(37)
HYPERMART	97	95	(2)
WATSONS	155	153	(2)
BOSTON	62	55	(7)
GUARDIAN	311	281	(30)

Source: Nielsen Retail Audit



KINERJA OPERASIONAL

Gudang & Sebaran Gerai

- Per Des 2021, Perseroan dan Anak Perusahaan mengoperasikan 44 Gudang yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia.
- Dengan gerai sebanyak 18,810 gerai. (27% Jabodetabek; 41% Jawa (non-Jabodetabek); 32% Luar Jawa)



Jabodetabek	Jawa		Luar Jawa	
Cileungsi	Bandung 1 & 2	Sidoarjo	Medan 1 & 2 ^{a)}	Makassar 1 & 2 ^{a)}
Jababeka 1 & 2 ^{a)}	Plumbon	Jember	Pekanbaru	Jambi
Cikokol	Cilacap	Rembang	Palembang	Pontianak
Balaraja	Surabaya ^{a)}	Yogyakarta ^{a)}	Lampung	Banjarmasin
Bogor	Cianjur		Denpasar	Lombok
Serang	Semarang		Kotabumi	Batam
Karawang	Klaten		Samarinda ^{a)}	Manado 1 & 2 ^{a)}
Parung	Malang		Palu ^{a)}	Kendari ^{a)}
Bitung 1 ^{a)} & 2 ^{b)}			Ambon ^{a)}	

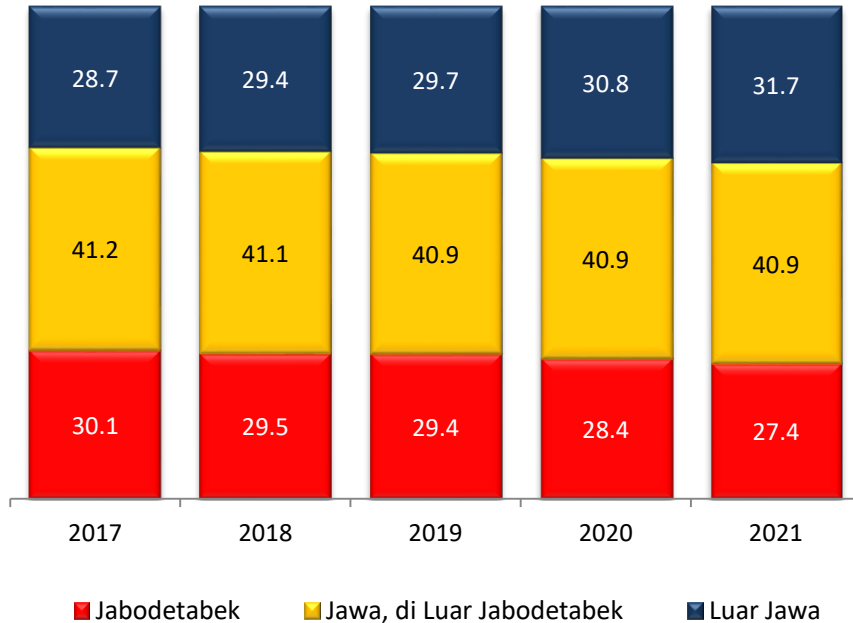
Notes :

^{a)} DC Alfamidi

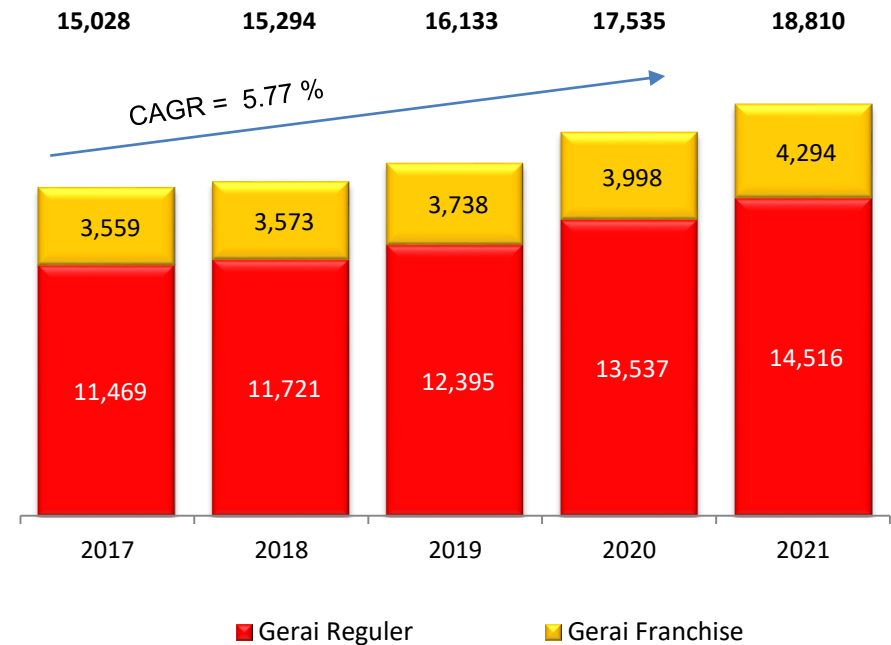
^{b)} DC Dan+Dan

Dalam 5 tahun terakhir terdapat pergeseran pembukaan toko dari wilayah Jabodetabek ke wilayah di Luar Pulau Jawa .

Detail Berdasarkan Wilayah (%)

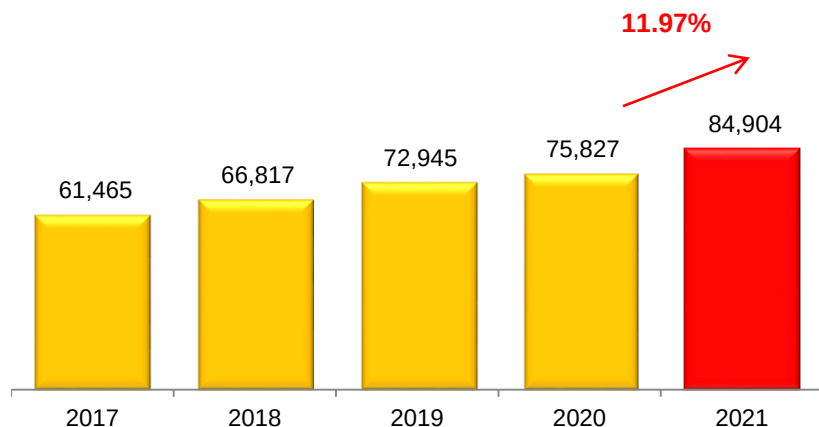
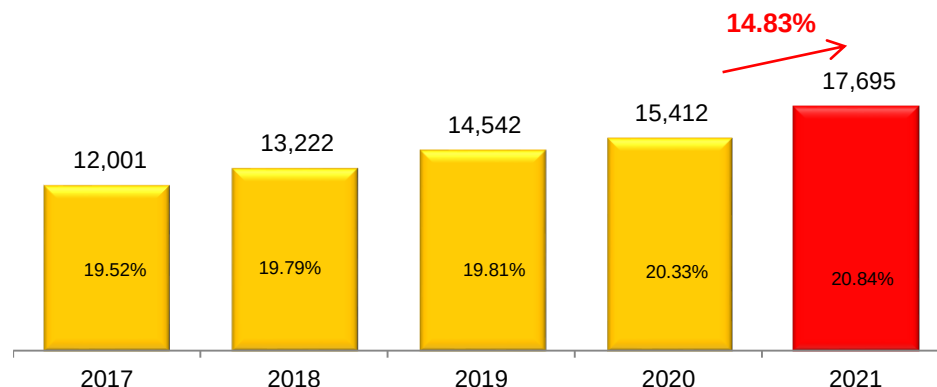
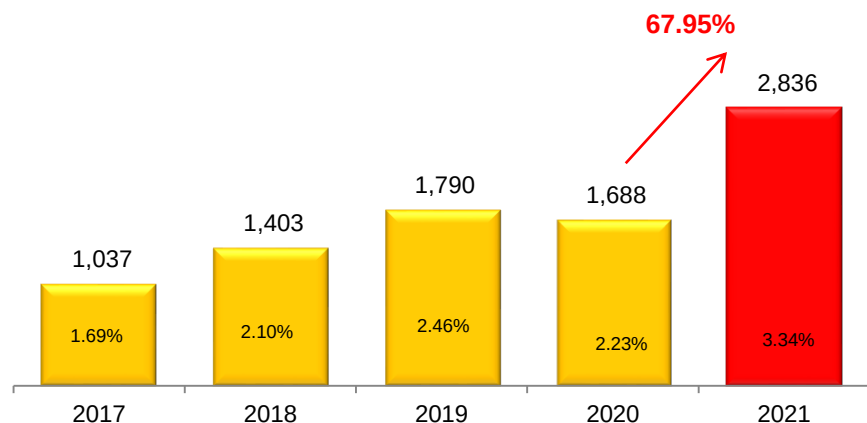
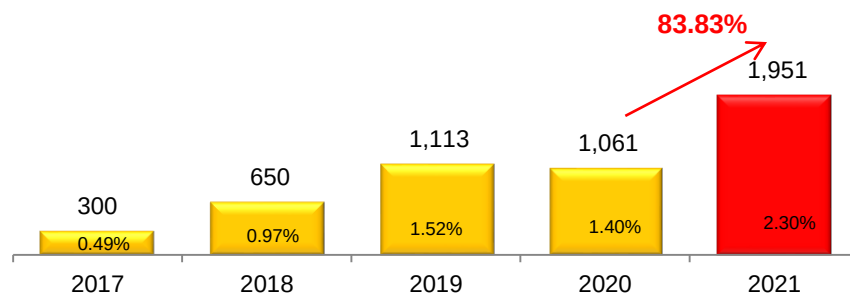


Gerei Reguler & Gerei Franchise



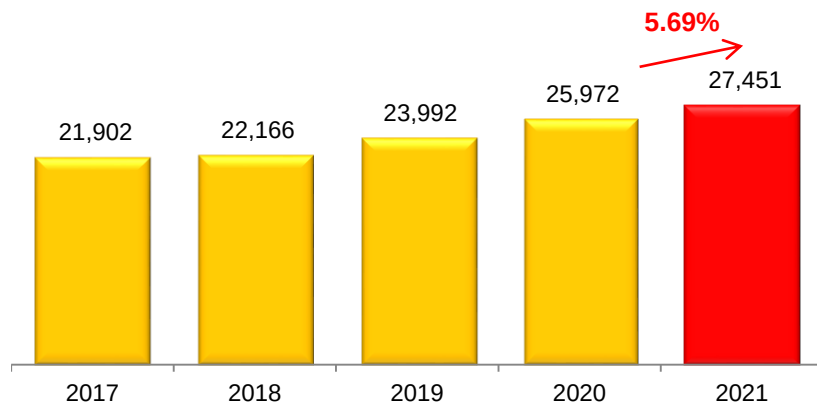
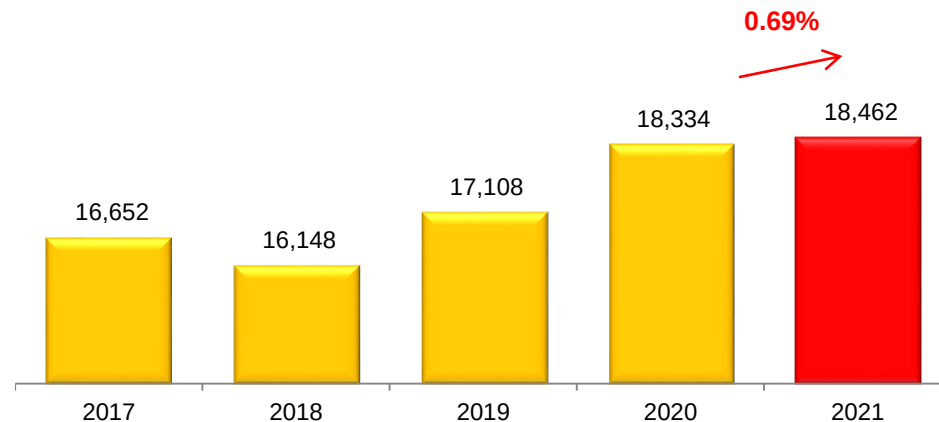
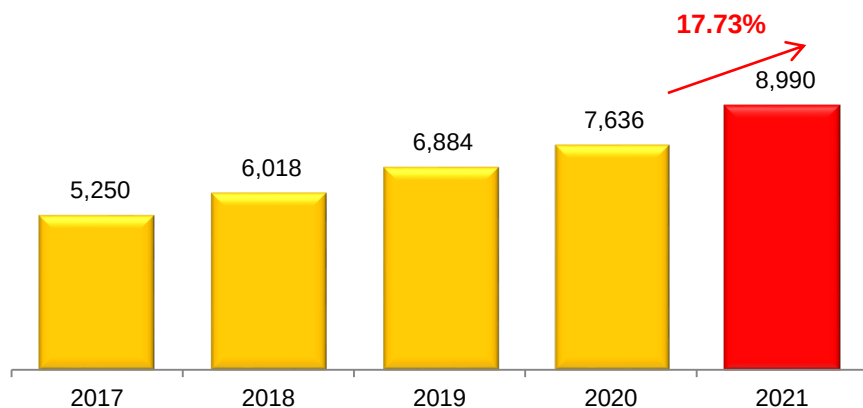
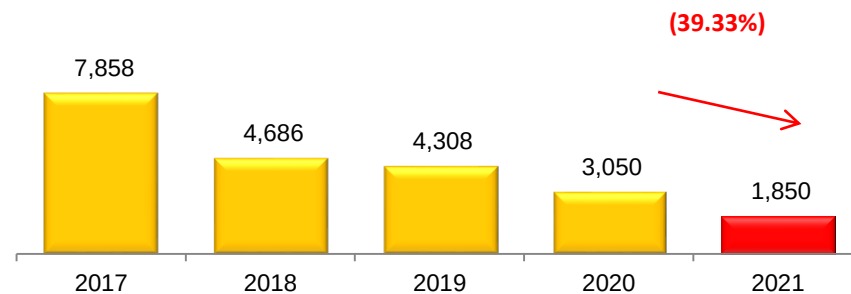


Kinerja Keuangan Konsolidasian

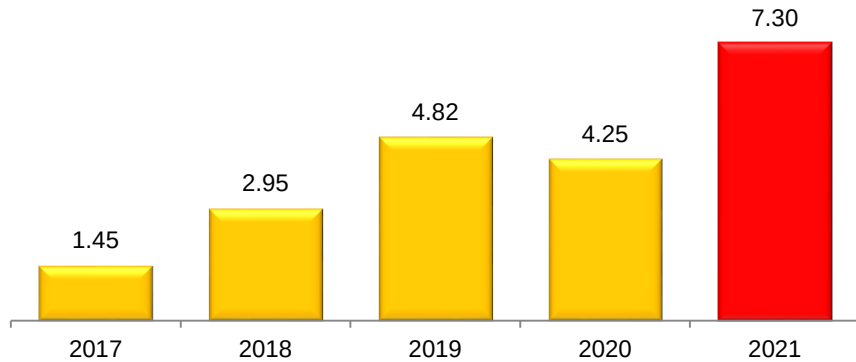
Pendapatan Neto

Laba Bruto

Laba Usaha

Laba Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada entitas induk


IKHTISAR DATA KEUANGAN KONSOLIDASIAN

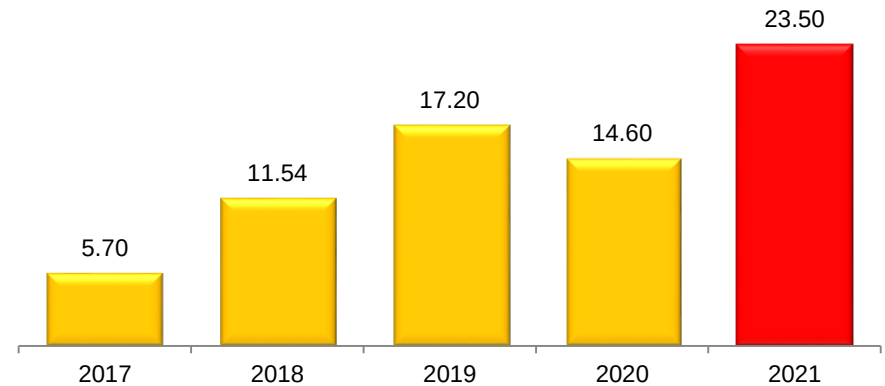
Per 31 Des 2021

Aset

Liabilitas

Ekuitas

Total Utang Berbeban Bunga


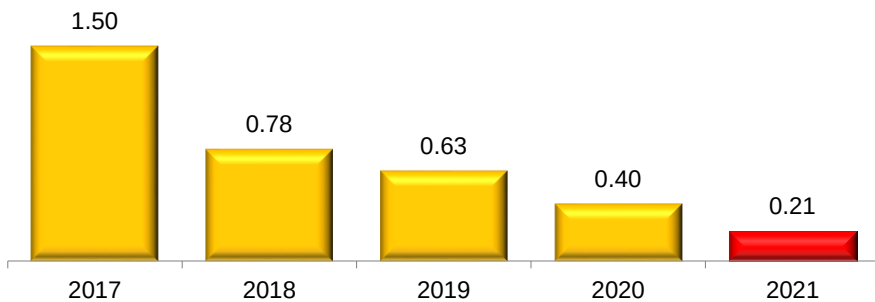
ROAA (%)



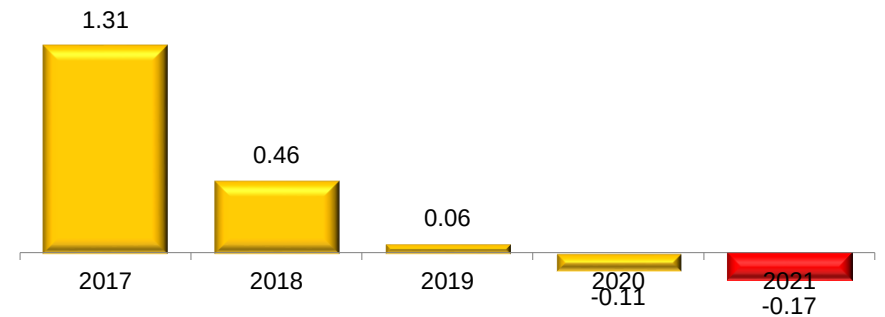
ROAE (%)



DER (Gross Debt to Equity)



Net Gearing Ratio (x)





Hasil Keputusan RUPS Tahunan

- ☐ **Persetujuan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, termasuk pengesahan Laporan Keuangan (yang telah diaudit) dan Laporan Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021;**
- ☐ **Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021;**
- ☐ **Penunjukan akuntan publik yang akan mengaudit pembukuan Perseroan untuk tahun buku 2022 dan menetapkan honorarium serta persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan akuntan publik tersebut;**
- ☐ **Perubahan susunan Anggota Dewan Komisaris Perseroan;**
- ☐ **Penentuan honorarium dan tunjangan lainnya dari anggota Dewan Komisaris Perseroan.**



Fokus & Target 2022

ALFAMART berfokus untuk mengoptimalkan jaringan gerai Perseroan, terus meningkatkan pelayanan konsumen secara lebih kustomisasi, dan berfokus pada pemanfaatan teknologi serta mengedepankan praktik bisnis yang berkelanjutan

Target Perseroan sepanjang 2022, diantaranya :

Pertumbuhan pendapatan neto :
Tumbuh moderat

Pembukaan Gerai :
800 – 1.000 gerai

Capex 2022:
3,4- 3,5 triliun



TANYA JAWAB



TERIMA KASIH