



PAPARAN PUBLIK 2023

PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK

**Tangerang,
17 Mei 2023**

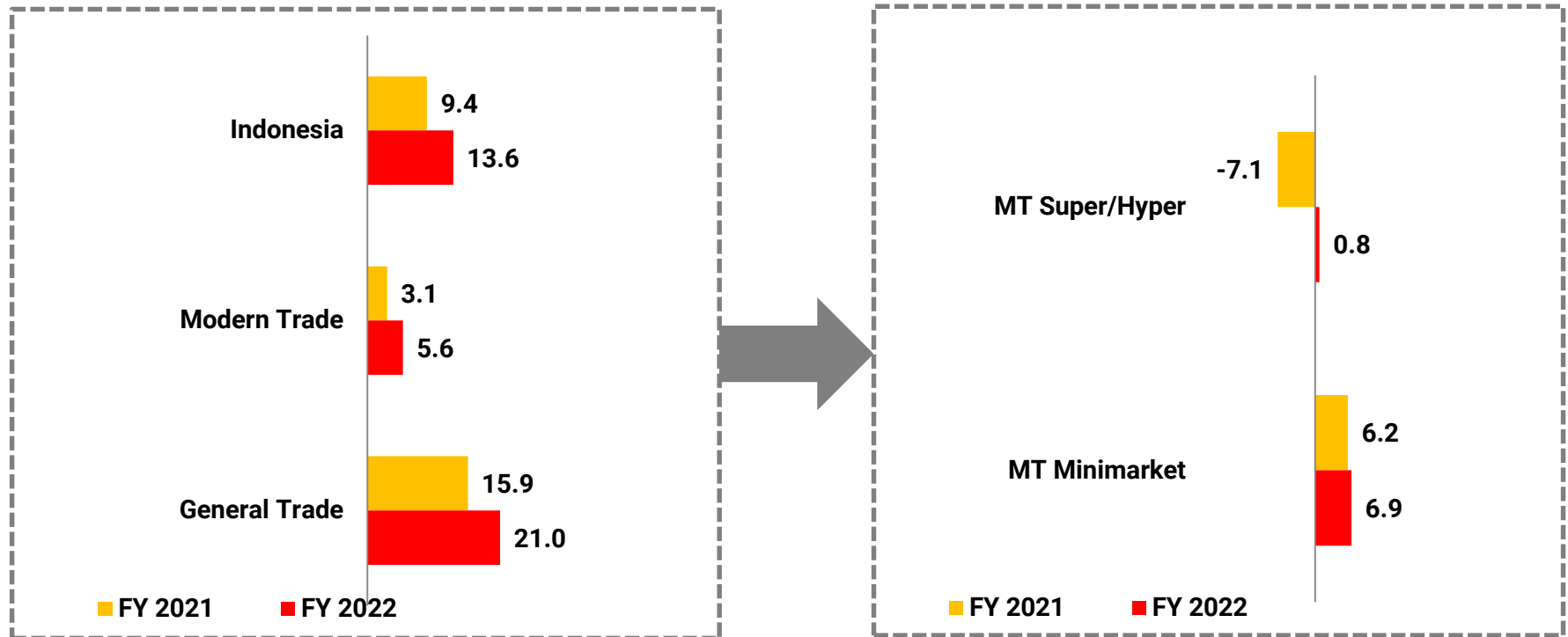
- ☐ **Sekilas Industri Ritel**
- ☐ **Kinerja Operasional**
- ☐ **Kinerja Keuangan Konsolidasian**
- ☐ **Hasil Keputusan RUPS Tahunan**
- ☐ **Fokus & Target 2023**
- ☐ **Tanya Jawab**



Sekilas Industri Ritel

Seluruh channel menunjukkan pertumbuhan yang positif di tahun 2022.

Indonesian Total Grocery FY 2022 vs FY 2021

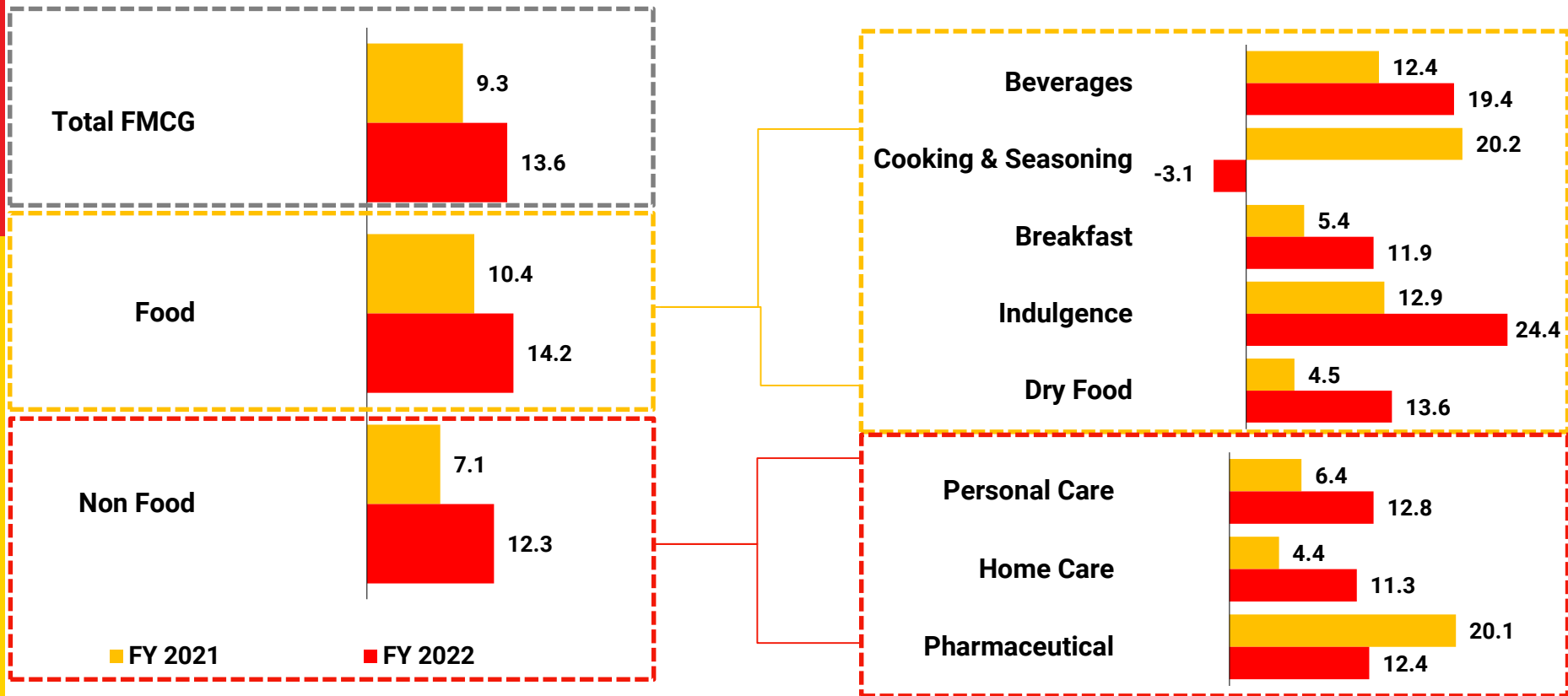


Sumber: Nielsen Retail Audit

PERTUMBUHAN PER DEPARTEMEN

Departemen Makanan dan Departemen Non-Makanan tumbuh *double digit* di tahun 2022.
Kategori Indulgence dan Personal Care tumbuh pesat di 2 Departemen yang ada.

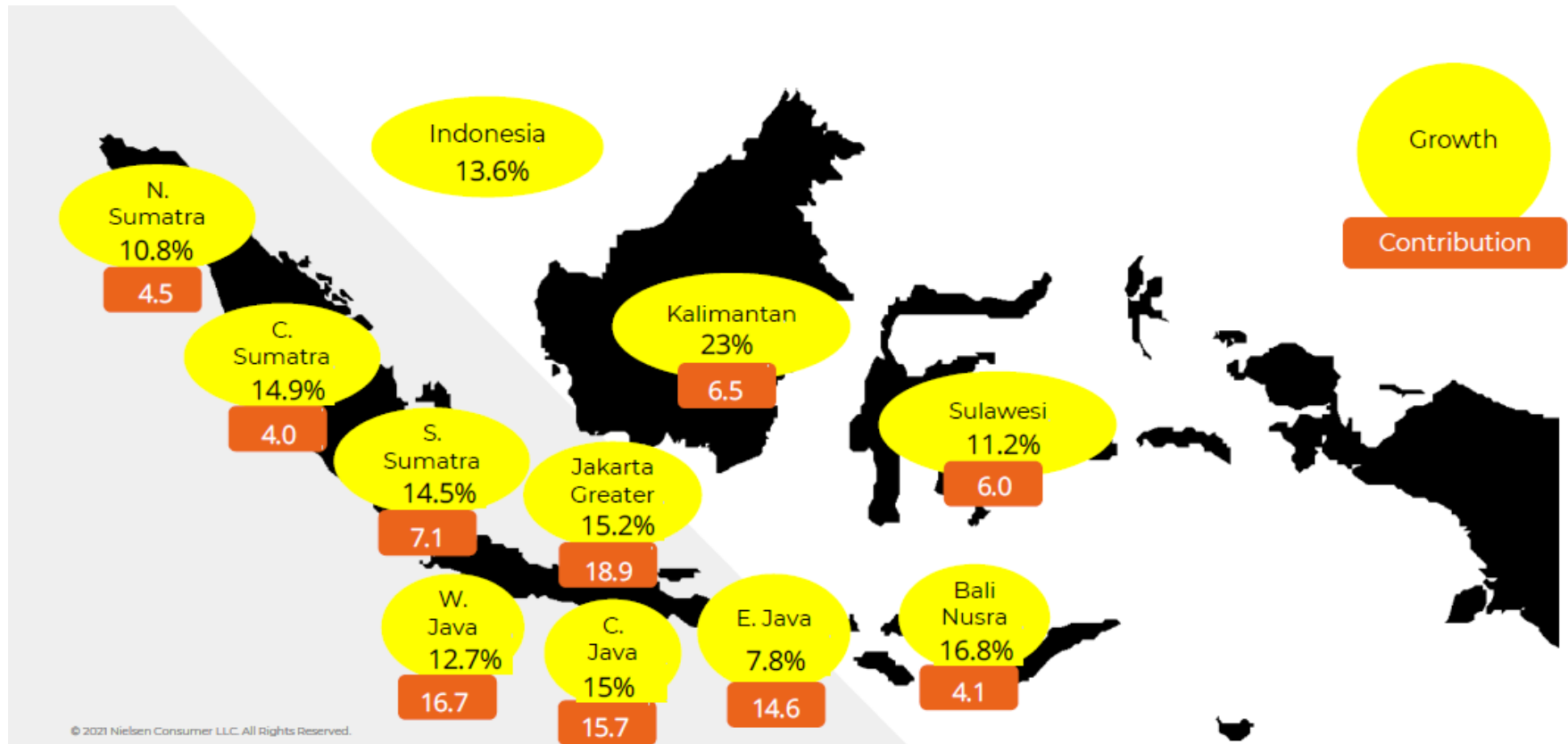
Indonesian Total Grocery | Total 68 Categories | FY 2022 vs FY 2021



Source: Nielsen Retail Audit

Pada Tahun 2022 seluruh region mengalami pertumbuhan *double digit* kecuali region Jawa Timur.

Indonesian Total Groceries FY 2022 vs FY 2021



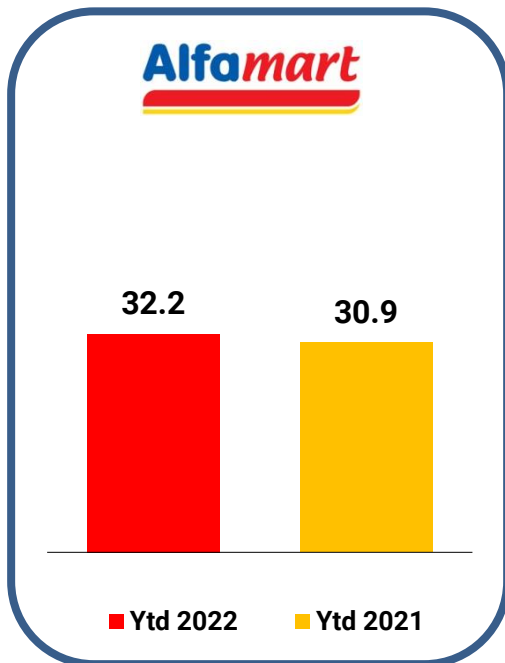
Source: Nielsen Retail Audit

ALFAMART & ALFAMIDI MARKET SHARE YTD 2022

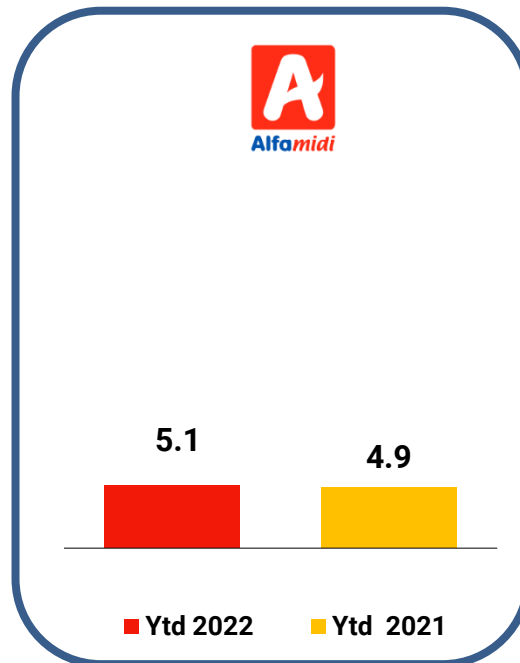
Alfamart market share mengalami peningkatan 1.3% menjadi 32.2%.
Secara grup, market share mencapai 37.3%.

Alfamart & Alfamidi vs MT MM Ytd 2022 (Total 68 FMCG Categories)

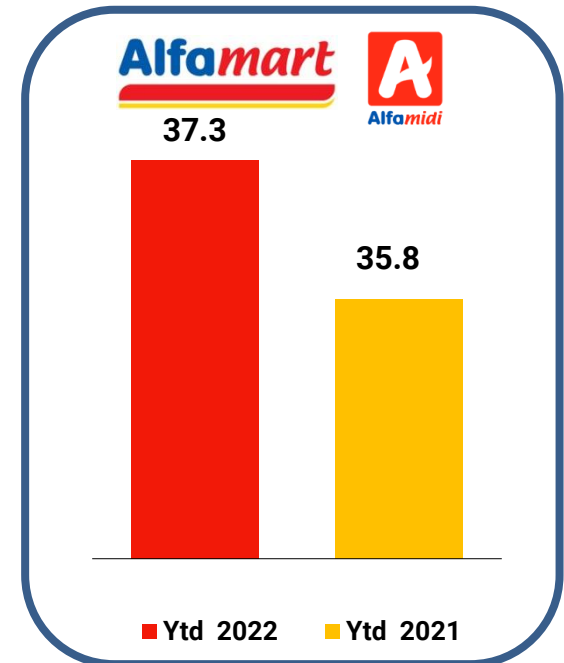
Alfamart to Indonesia MT MM



Alfamidi Share to Total Indonesia MT MM



Group to Total Indonesia MT MM



Source: Nielsen Retail Audit

Nama Perusahaan	Jumlah Gerai		
	Jan 2022	Dec 2022	Variance
ALFAMART	16.585	17.813	1.228
ALFAMIDI	2.012	2.121	109
ALFAMIDI SUPER	32	41	9
LAWSON	65	192	127
DAN+DAN	223	291	68
CIRCLE K	348	360	12
INDOMARET	19.520	21.125	1.605
FARMER MARKET	49	49	-
SUPERINDO	200	210	14
RANCH MARKET	19	21	2
LOTTE SUPER	1	1	-
FOODMART	31	35	4
RAMAYANA	81	73	(8)
FOODHALL	36	36	-
HERO	23	23	-
LOTTE HYPER	13	13	-
HYPERMART	111	117	6
AEON	4	4	-
WATSONS	159	159	-
BOSTON	55	51	(4)
GUARDIAN	297	322	25

Source: Nielsen Retail Audit



Kinerja Operasional

Gudang & Sebaran Gerai

- Per Des 2022, Perseroan dan Anak Perusahaan mengoperasikan 49 Gudang yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia.
- Dengan gerai sebanyak 20,798 gerai retail dan gerai *stock point* Anak Perusahaan.
(27% Jabodetabek; 41% Jawa (non-Jabodetabek); 32% Luar Jawa).



Jabodetabek

- Cileungsi 1
- Jababeka 1 & 2^{a)}
- Cikokol 1 & 2^{c)}
- Balaraja 1
- Bogor 1 & 2^{c)}
- Serang 1
- Karawang 1
- Parung 1
- Bitung 2^{a)} & 2^{b)}
- Semanan 2^{d)}

Jawa

- Bandung 1 & 2
- Plumbon
- Cilacap
- Surabaya 2^{a)} & 2^{c)}
- Cianjur
- Semarang 1 & 2^{c)}
- Klaten
- Malang
- Sidoarjo
- Jember
- Rembang
- Yogyakarta 2^{a)}

Luar Jawa

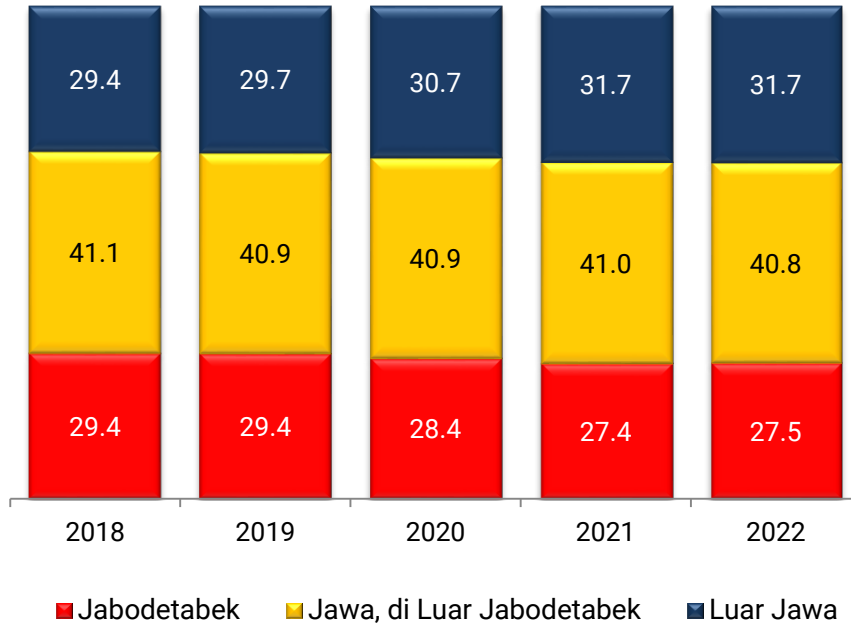
- Medan 1 & 2^{a)}
- Pekan Baru
- Palembang
- Lampung 1
- Denpasar
- Kotabumi
- Samarinda 2^{a)}
- Palu 2^{a)}
- Makassar1 & 2^{a)}
- Jambi
- Pontianak
- Banjarmasin
- Lombok
- Batam
- Manado
- Kendari
- Kendari 2^{a)}
- Ambon 2^{a)}

Notes :

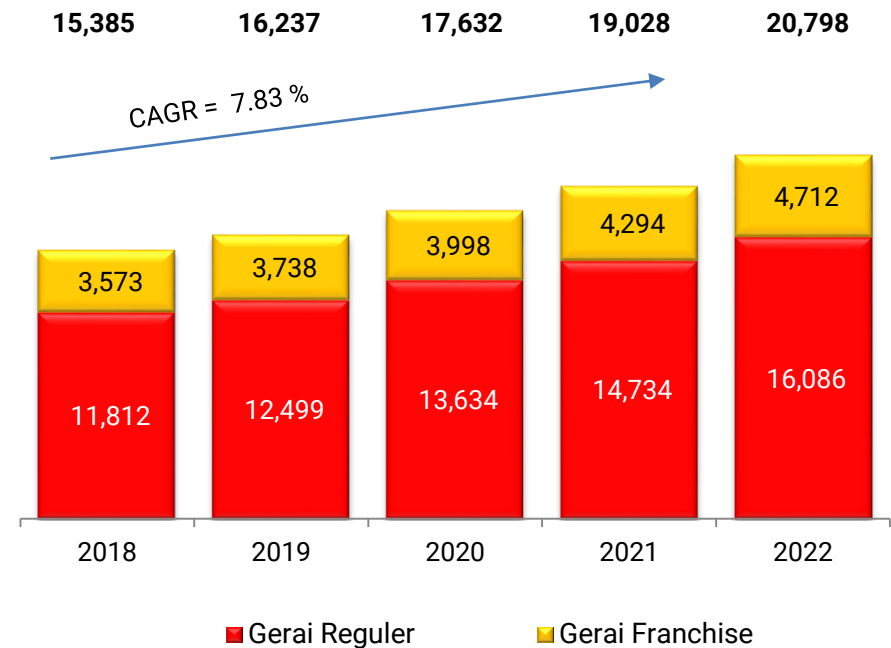
- Alfamart
- ^{a)} DC Alfamidi
- ^{b)} DC Dan+Dan
- ^{c)} DC Aksesmu
- ^{d)} DC Lawson

Dalam 5 tahun terakhir terdapat pergeseran pembukaan toko dari wilayah Jabodetabek ke wilayah di Luar Pulau Jawa .

Detail Berdasarkan Wilayah (%)



Gerei Reguler & Gerei Franchise



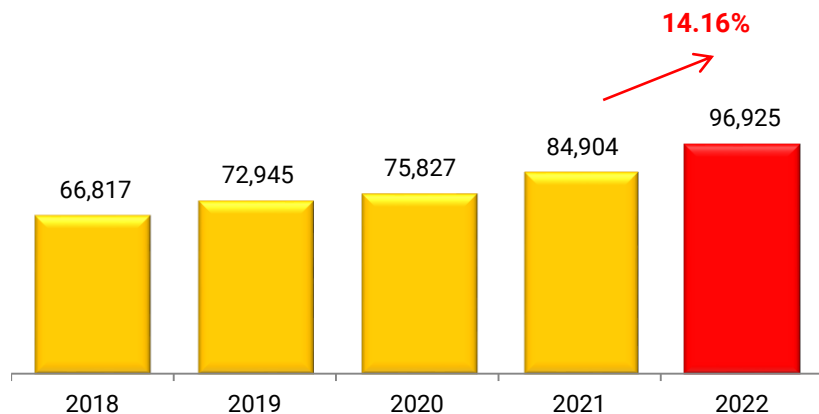


Kinerja Keuangan Konsolidasian

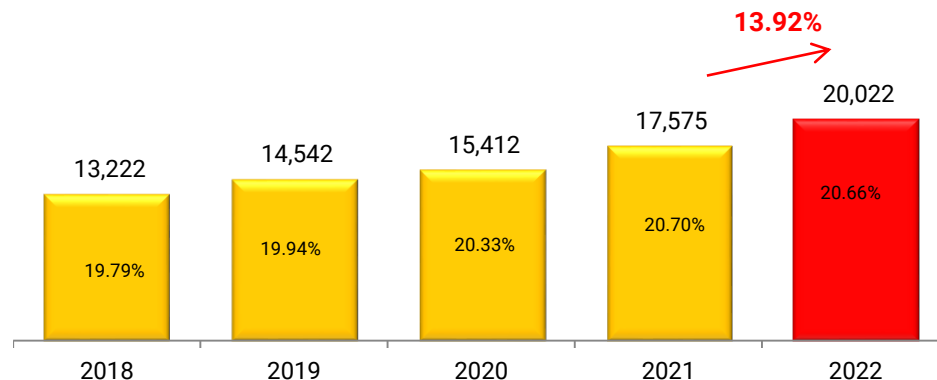
IKHTISAR DATA KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Per 31 Des 2022

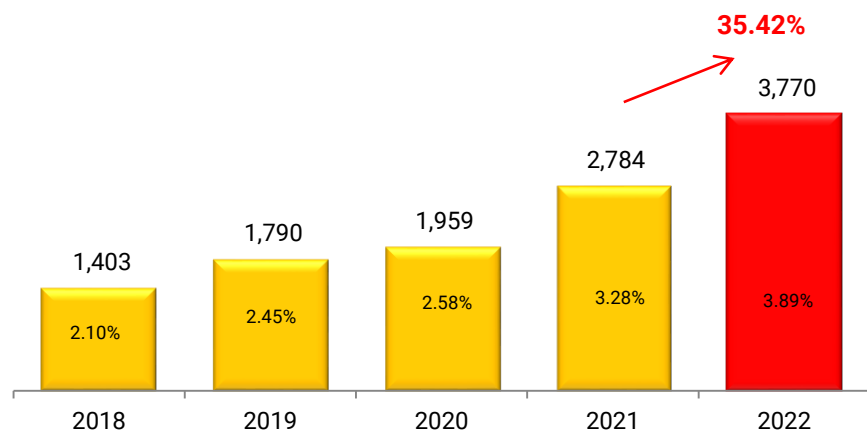
Pendapatan Neto



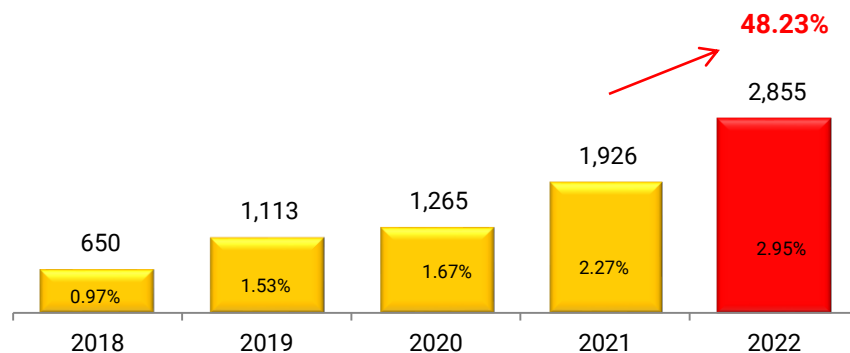
Laba Bruto



Laba Usaha



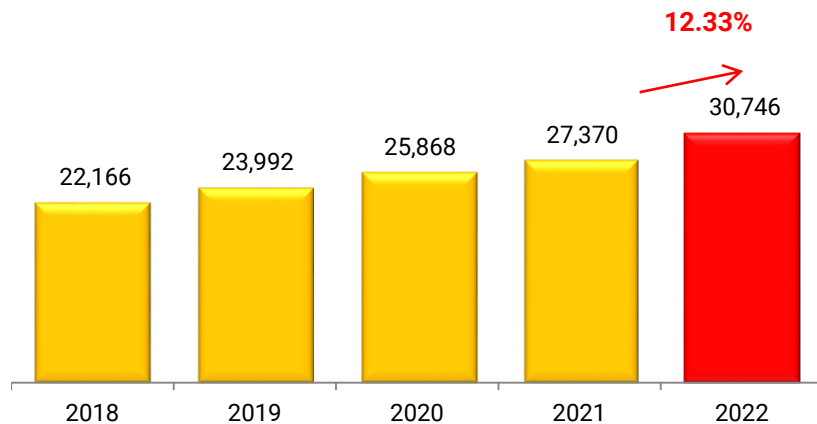
Laba Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada entitas induk



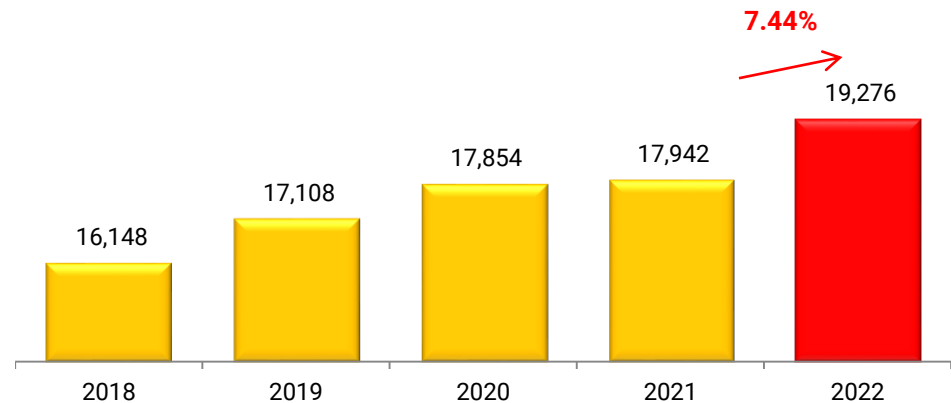
IKHTISAR DATA KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Per 31 Des 2022

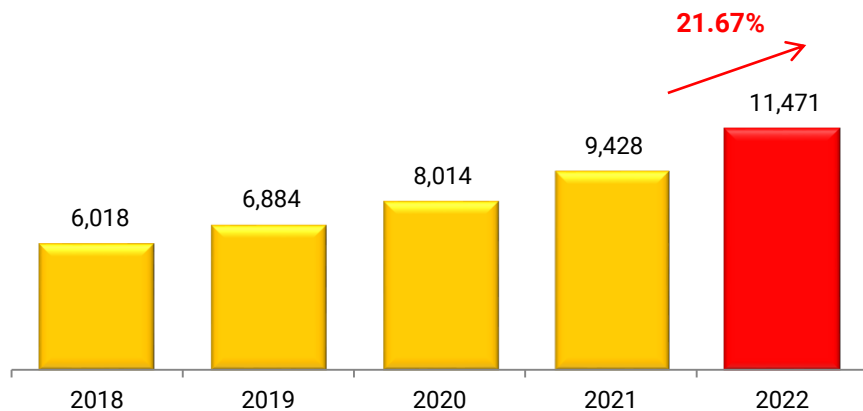
Aset



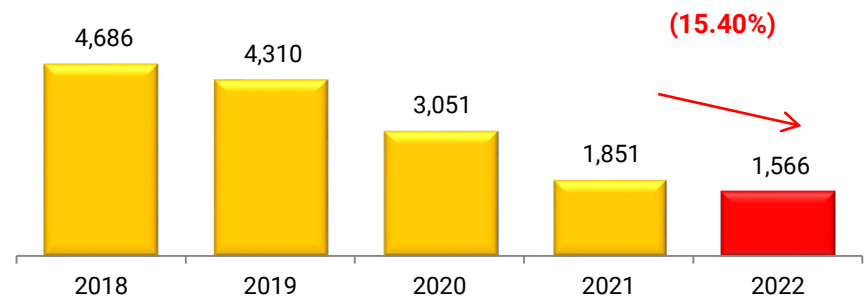
Liabilitas



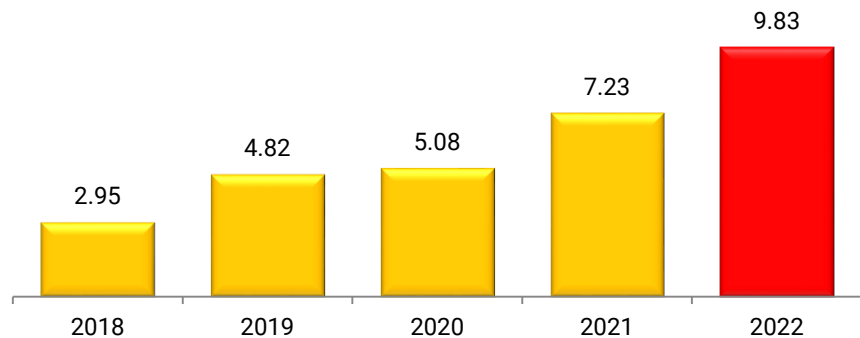
Ekuitas



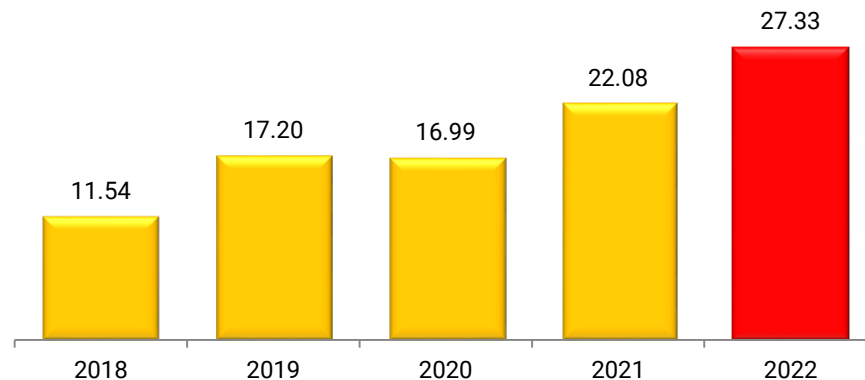
Total Utang Berbeban Bunga



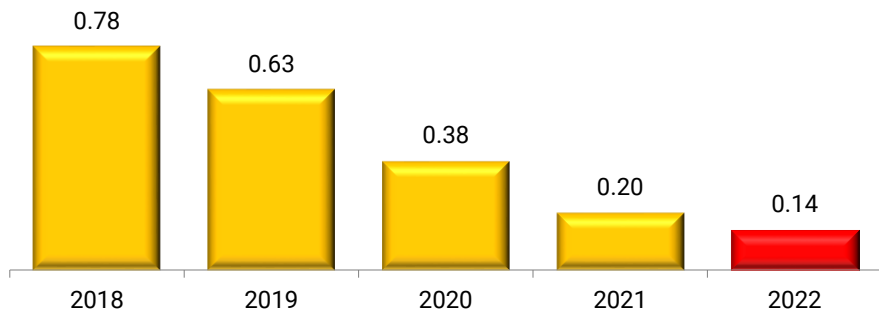
ROAA (%)



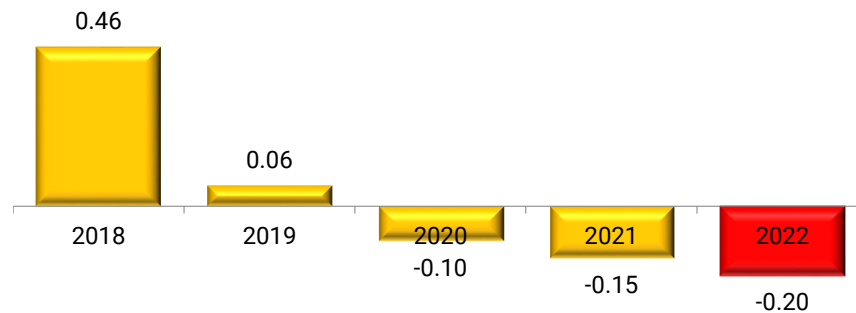
ROAE (%)



DER (Gross Debt to Equity)



Net Gearing Ratio (x)





Hasil Keputusan RUPS Tahunan

- ☐ **Persetujuan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, termasuk pengesahan Laporan Keuangan (yang telah diaudit) dan Laporan Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022;**
- ☐ **Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022;**
- ☐ **Penunjukan kantor akuntan publik yang akan mengaudit pembukuan Perseroan untuk tahun buku 2023 dan menetapkan honorarium serta persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan kantor akuntan publik tersebut;**
- ☐ **Perubahan Masa Jabatan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan;**
- ☐ **Penetapan susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan;**
- ☐ **Penetapan Anggota Direksi Perseroan;**
- ☐ **Penentuan honorarium dan tunjangan lainnya dari anggota Dewan Komisaris Perseroan;**
- ☐ **Pelimpahan wewenang penetapan gaji dan tunjangan anggota Direksi Perseroan kepada Dewan Komisaris Perseroan selama masa jabatan anggota Direksi.**



Fokus dan Target 2023

Fokus ALFAMART pada tahun 2023 adalah mengoptimalisasi jaringan gerai Perseroan untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen dengan memberikan pilihan yang lebih kostumisasi terhadap personal konsumen serta berfokus pada pemanfaatan teknologi dan bisnis yang berkelanjutan

Target Perseroan sepanjang 2023, diantaranya :

Pertumbuhan pendapatan neto :
Tumbuh moderat

Pembukaan Gerai :
800 – 1.000 gerai

Capex 2023:
4,0- 4,4 triliun



TANYA JAWAB



TERIMA KASIH